



Ufficio di Gabinetto del Rettore

Piano Strategico 2022-2027

Università degli Studi di Cagliari

Il Piano Strategico di Ateneo	3
Il processo di pianificazione strategica	3
UniCa	4
Analisi di contesto	5
Le condizioni di fondo della strategia	8
Missione.....	8
Sistema di valori.....	8
Visione strategica.....	9
Principi strategici prioritari.....	9
Le linee e gli ambiti di riferimento strategici	10
Il Sistema degli obiettivi strategici.....	11
Obiettivi strategici, indicatori e target.....	12

Il Piano Strategico di Ateneo

Il Piano strategico 2022-2027 delinea la visione e definisce le linee guida e gli obiettivi strategici di UniCa, rappresentando uno strumento di governance per lo sviluppo annuale e pluriennale dell'Ateneo e il documento fondamentale dal quale traggono origine tutti gli altri atti della pianificazione operativa in ambito accademico (Piano delle performance, Piani triennali delle strutture dipartimentali).

L'Ateneo prosegue il percorso virtuoso intrapreso con l'esperienza di pianificazione precedente, mirando a consolidare i risultati raggiunti e ad esplorare e identificare nuove possibilità strategiche per fronteggiare le minacce e le opportunità emergenti dai profondi cambiamenti di contesti interni ed esterni all'Ateneo, sempre più complessi e sfidanti.

La concettualizzazione e la stesura del Piano strategico riflette l'approccio all'azione di governo del Rettore Francesco Mola basato sulla partecipazione e condivisione, attraverso il dialogo e il confronto tra i diversi attori della comunità universitaria.

Il nuovo piano è stato elaborato, nell'ottica del miglioramento continuo e sulla base del sistema di qualità adottato dall'Ateneo, a partire dall'analisi delle esigenze di tutti gli stakeholder interni ed esterni dell'Ateneo costituiti dalla comunità studentesca e famiglie, dal personale docente, dal personale tecnico-amministrativo e bibliotecario, dalla società civile, dalle scuole secondarie, dalle istituzioni locali, nazionali e internazionali; dal Ministero dell'Università e della Ricerca; dalla comunità scientifica, dal modo produttivo (imprese e organizzazioni no-profit).

Il processo di pianificazione strategica

La definizione del Piano Strategico di Ateneo 2022-2027 è stata caratterizzata da un metodo di lavoro multi-step di tipo inclusivo, che ha permesso il confronto con gli stakeholder e la valorizzazione di tutte le componenti della comunità universitaria, chiamate a partecipare, nell'ambito del proprio ruolo, ai processi di crescita e miglioramento della qualità di tutti i servizi offerti dall'Università di Cagliari, e agli interlocutori esterni, destinatari di tali servizi e delle attività dell'Ateneo.

Il processo di costruzione del piano si è articolato in due fasi tra loro collegate

a) Fase di analisi di contesto

- In questa fase è stato realizzato uno studio del posizionamento dell'Ateneo, attraverso l'analisi di dati e fonti documentali interne ed esterne all'Ateneo, l'organizzazione di momenti di ascolto della governance politica e tecnica e l'analisi delle attese e delle aspettative di tutti gli stakeholder. Nell'analisi sono stati presi in considerazione i principali documenti programmatici di Ateneo, tra cui il programma del Rettore, le relazioni del Nucleo di Valutazione di Ateneo, le Linee Generali di indirizzo della programmazione triennale 2021-2023 del Ministero dell'Università e della ricerca, gli obiettivi del Piano Nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e l'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

- I risultati dell'analisi del contesto interno ed esterno sono stati rappresentati nella matrice SWOT, che individuando i punti di forza e debolezza dell'ambiente interno e le opportunità e minacce dell'ambiente esterno, ha contribuito alla definizione del percorso strategico.

b) Fase strategica

- definizione dei presupposti fondamentali della strategia in termini di missione, valori, visione e principi strategici di fondo;
- formulazione degli obiettivi strategici e delle azioni per raggiungerli;
- definizione degli indicatori di risultato e delle responsabilità politiche e gestionali.

La prima versione del piano è stata condivisa in tavoli di lavoro che hanno coinvolto le direttrici e i direttori di dipartimento e i rappresentanti degli studenti negli organi accademici per l'acquisizione delle loro valutazioni, suggerimenti e proposte di integrazione, in un'ottica di ascolto, coinvolgimento e miglioramento continuo.

Nel mese di gennaio 2022 gli organi accademici hanno approvato un documento funzionale alla predisposizione del Piano Strategico, le linee strategiche 2022-2027, che ha delineato linee e ambiti di sviluppo dell'Ateneo.

L'orizzonte temporale di pianificazione definito coincide con il sessennio del mandato rettorale, dal 2022 al 2027. A tre anni dall'approvazione (2024) è previsto un monitoraggio intermedio sul grado di raggiungimento degli obiettivi strategici che, eventualmente, potranno subire una revisione per il triennio successivo (2025-2027).

Con cadenza periodica, di norma annuale, il piano potrà essere valutato, verificato e adeguato con particolare attenzione al contesto di riferimento in continua evoluzione, accentuata nell'attuale e prossimo periodo di riferimento, e ai cambiamenti delle esigenze dell'Utente e dell'Ateneo.

UniCa

400 anni di storia separano l'Ateneo di Cagliari dalla sua fondazione: da allora 6 Facoltà, 15 dipartimenti e 11 Direzioni sono sorte negli edifici storici del centro cittadino e nel vicino Polo universitario di Monserrato.

L'Università degli studi di Cagliari accoglie 25.000 studentesse e studenti e 4000 nuovi iscritti ogni anno in oltre 80 corsi di studio triennali e magistrali, di cui 10 a doppio titolo. Unica propone inoltre numerosi percorsi di alta formazione postlaurea, con dottorati di ricerca, scuole di specializzazione e master che abbracciano tutte le diverse aree disciplinari.

Unica è la principale sede universitaria della Sardegna e rappresenta il maggior polo di attrazione per gli studenti di tutta l'isola che possono contare su un ambiente di studio di respiro internazionale.

Da tempo l'ateneo cagliaritano ha intrapreso un percorso di sviluppo e consolidamento delle reti di collaborazione con Atenei di tutto il mondo: sono ad oggi più di mille gli accordi di scambi di studenti e docenti, sia in ingresso che in uscita, con un aumento progressivo del numero degli insegnamenti tenuti in lingua inglese, anche con il supporto di visiting professors.

In queste azioni si è rivelata fondamentale la partnership di UniCA nell'Alleanza "EDUC - European Digital UniverCity", avviata nel 2019 nell'ambito dell'iniziativa comunitaria "European Universities" con lo scopo di stabilire nuovi partenariati transnazionali tra Università, sviluppare cooperazioni strategiche a lungo termine e condividere i principi europei democratici di libertà, lotta alle discriminazioni e coesione sociale.

A sostegno dell'attività didattica e di ricerca, UniCa dispone di un Sistema Bibliotecario di Ateneo composto da 12 Biblioteche articolate in 4 distretti bibliotecari: biomedico-scientifico, scienze naturali economiche e giuridiche, scienze umane, tecnologico.

L'Ateneo cura la conservazione del proprio patrimonio culturale ed artistico e ne garantisce la fruizione al pubblico in un vasto sistema museale: il Museo di cere anatomiche "Clemente Susini", la collezione di arte e tradizioni antropologiche "Luigi Piloni", l'archivio storico, il Museo sardo di Antropologia ed Etnografia, la collezione degli strumenti di chimica, il Museo di Fisica, il Museo di Zoologia, il Museo Herbarium e il Museo Etno-botanico presso l'Orto Botanico, il Museo di Mineralogia "Leonardo de Pruner" e il Museo sardo di Geologia e Paleontologia "Domenico Lovisato".

Il dipartimento di Scienze della vita e dell'ambiente custodisce l'Orto Botanico di Cagliari, nato nel 1866 con l'obiettivo di realizzare un giardino per l'acclimatazione di specie esotiche di origine tropicale e di promuovere l'attività vivaistica in Sardegna. Ad oggi l'Orto Botanico ha assunto funzioni legate all'informazione, alla didattica, alla divulgazione e alla ricerca, con un patrimonio di circa 2000 specie vegetali sia originarie del Mediterraneo, sia piante grasse che tropicali.

L'Università degli Studi di Cagliari è parte fondante dell'Azienda ospedaliero universitaria (Aou) di Cagliari, nata nel 2007, felice unione dell'anima ospedaliero e di quella universitaria. L'attività degli ospedali dell'Aou, il Policlinico Duilio Casula a Monserrato e il San Giovanni di Dio a Cagliari, è fortemente caratterizzata da tre mission: l'assistenza ai pazienti, la didattica e la ricerca. Tre capisaldi che rendono davvero unica un'azienda che oggi conta oltre 1.700 dipendenti ed è sempre più strategica nel panorama sanitario nazionale e internazionale.

UniCa è una fucina di talenti, idee e risorse per tutto il territorio e per il tessuto socio-economico della Sardegna e gioca un ruolo fondamentale per la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze.

Sotto questo profilo, l'Ateneo di Cagliari non solo promuove rapporti di collaborazione con l'imprenditoria, ma si impegna nel rafforzamento delle competenze degli operatori economici, nella promozione del confronto e nella "contaminazione" tra laureati di discipline diverse per la creazione di start up innovative.

[Scopri UniCa](#)

Analisi di contesto

L'analisi del contesto è utile per comprendere la realtà nella quale agisce l'Ateneo, valutando punti di forza e debolezza dell'ambiente interno, e opportunità e minacce dell'ambiente esterno. Si tratta di un processo utile e di supporto alla definizione degli obiettivi e azioni strategiche finalizzate al miglioramento continuo, per il massimo livello possibile di soddisfazione dei bisogni dell'utenza.

Per svolgere questa attività, sono state analizzate numerose fonti documentali per identificare obiettivi e politiche coerenti con la programmazione nazionale e in linea con gli stessi obiettivi dell'istruzione superiore a livello europeo.

I risultati di tale analisi sono stati confermati dalla percezione della governance di Ateneo durante specifici momenti di ascolto, individuale e collettivo.

La matrice SWOT - punti di forza (*Strengths*) e di debolezza (*Weaknesses*) interni, opportunità (*Opportunities*) e minacce (*Threats*) esterne - riporta le principali evidenze empiriche dell'analisi di contesto.

Contesto interno	
Fattori positivi	Fattori negativi
<p>Punti di forza (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multidisciplinarietà • Giudizio finale nel processo di Accreditamento Periodico ANVUR svolto nel 2019: Livello B - giudizio pienamente soddisfacente • Sistema di tassazione tra i più bassi in Italia • Presenza di attività e servizi finalizzati a promuovere l'inclusione didattica • Buona propensione all'innovazione • Esperienza maturata nell'attività di Orientamento • Presenza della Facoltà di Medicina e dell'AOU • Rete di rapporti di collaborazione internazionale • Elevata mobilità studentesca in uscita • Presenza di eccellenze in diversi ambiti di ricerca. • Esperienza nella formazione all'imprenditorialità • Presenza di edifici di interesse storico e architettonico e collezioni museali • Presenza dell'Orto botanico • Struttura del Sistema di AQ ben definita • Solidità economico- patrimoniale • Forte attenzione dell'Ateneo per la sostenibilità • Amministrazione flessibile, sana e trasparente priva di elementi corruttivi • Presenza di un GEP • Partecipazione alla rete EDUC 	<p>Punti di debolezza (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sfruttamento e ottimizzazione delle potenzialità delle risorse logistiche e strutturali da sviluppare • Non uniforme propensione del personale docente verso forme di didattica innovativa; • Ridotta offerta formativa in lingua inglese • Basso numero di studenti stranieri • Borse limitate per i dottorati di ricerca • Mancanza di un network «Alumni» • Alta formazione non sufficientemente orientata verso il mondo del lavoro • Carenza di risorse destinate alla ricerca • Mancanza di una politica di supporto dei giovani ricercatori • Insufficiente livello di internazionalizzazione della ricerca • Limitata valorizzazione del patrimonio storico artistico e museale • Ridotta attenzione verso il Long life learning • Posizionamento nei ranking internazionali • Carenza di risorse e vincoli che limitano la valorizzazione del merito del personale • Limitate competenze linguistiche del personale • Complessità determinata soprattutto da norme esogene nella gestione dei processi amministrativi • Portale di ateneo poco funzionale

Contesto esterno	
Fattori positivi	Fattori negativi
<p>Opportunità (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualità della vita • Integrazione dell'Ateneo nel tessuto cittadino e regionale 	<p>Minacce (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insularità • Criticità del sistema dei trasporti • Bassa densità di popolazione • Scarsa preparazione degli studenti in entrata

- Territorio e Posizione geografica della Sardegna
- Disponibilità di risorse finanziarie su fondi europei e regionali per l'orientamento e la didattica;
- Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)
- L'impatto della pandemia sul fronte della digitalizzazione
- Sviluppo della collaborazione con l'Università di Sassari e con Atenei italiani e internazionali per la progettazione e gestione in comune di progetti e attività di formazione anche post-laurea

- Insufficienti competenze linguistiche degli studenti
- Scarsità degli alloggi per studenti
- Difficoltà occupazionali per i neolaureati nel mercato regionale
- Complessità e farraginosità del sistema normativo che regola i processi della didattica
- Criteri di ripartizione del FFO penalizzanti, mancanza di finanziamento della naturale crescita del costo del lavoro
- Costante riduzione e ritardi nelle assegnazioni dei finanziamenti ministeriali
- Condizione economica e sociale delle famiglie degli studenti
- Tessuto imprenditoriale locale in continua contrazione
- Discontinuità delle fonti di finanziamento della ricerca

Le condizioni di fondo della strategia

Le condizioni di fondo sono i riferimenti fondamentali che orientano l'Ateneo nella definizione degli obiettivi e delle azioni strategiche. Sono improntati al miglioramento continuo finalizzato alla soddisfazione dei bisogni dell'Utenza, e si articolano in missione, valori, visione e principi strategici prioritari.

Missione

L'Università degli Studi di Cagliari è un'istituzione pubblica, sede primaria di libera ricerca ed alta formazione, luogo di approfondimento, elaborazione del pensiero critico e disseminazione delle conoscenze. Opera combinando in modo organico ricerca e didattica, per il progresso culturale, economico e sociale nella prospettiva regionale, nazionale ed internazionale. Svolge, attraverso l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Cagliari, l'assistenza sanitaria funzionale ai compiti istituzionali di didattica e di ricerca.

L'Università persegue le proprie finalità istituzionali, comprese quelle di terza missione, in piena autonomia, in conformità ed in attuazione dell'articolo 33 della Costituzione della Repubblica Italiana e in adesione ai principi della Magna Charta delle Università europee. Opera per il raggiungimento delle proprie finalità con i docenti, i ricercatori, i dirigenti, il personale tecnico amministrativo e gli studenti, nel rispetto dei principi etici di non discriminazione e di pari opportunità.

L'Ateneo valorizza il pluralismo delle idee e lo sviluppo della persona.

(Articolo 1 dello Statuto di Ateneo - Finalità istituzionali)

Sistema di valori

L'Università fa propri i valori che storicamente sono alla base della libertà della ricerca, dell'insegnamento e delle altre attività universitarie per favorire l'eccellenza, l'onore e la reputazione dell'Ateneo, come previsto dallo Statuto.

Prioritariamente l'Ateneo:

- promuove la creazione di un ambiente improntato al dialogo e alle corrette relazioni interpersonali, all'apertura e agli scambi con la comunità scientifica internazionale, all'educazione ai valori e alla formazione della persona;
- s'impegna con i suoi componenti a valorizzare la diversità di genere e a garantire pari opportunità e il sostegno alle persone con disabilità e bisogni specifici di apprendimento, adottando e promuovendo adeguate politiche di valorizzazione di tutte le differenze e misure e azioni in tal senso;
- richiede a tutte le sue componenti e ad ogni soggetto che collabori al raggiungimento dei suoi obiettivi, di promuovere e proteggere i valori cardine quali: la valorizzazione del merito e delle diversità individuali e culturali; il principio di responsabilità nell'adempimento dei doveri nei confronti della comunità; l'onestà intellettuale, l'integrità morale e la professionalità nella ricerca e nella

didattica; l'equità, l'imparzialità, la leale collaborazione nonché la trasparenza come parametri di comportamento nelle relazioni interne ed esterne.

(estratto dall'articolo 4 del Codice Etico e di Comportamento)

Visione strategica

L'Università di Cagliari ambisce a:

- migliorare la qualità della ricerca, della formazione e degli altri servizi al territorio, con un riconoscimento in ambito regionale, nazionale e internazionale;
- sviluppare una comunità universitaria aperta al dialogo e inclusiva, attenta alle molteplici esigenze e al benessere e alla valorizzazione delle persone che ne fanno parte e che con essa interagiscono;
- contribuire allo sviluppo del territorio, impegnandosi attraverso il dialogo continuo con gli altri attori sociali, nella promozione della ricerca, dell'innovazione, della valorizzazione culturale e del benessere della società;
- favorire la diffusione di una cultura e di pratiche più rispettose della sostenibilità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, della Politica di coesione UE 2021-2027, del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e del Programma Regionale di Sviluppo 2020-2024.

Principi strategici prioritari

I principi strategici che orientano prioritariamente la «governance» dell'Ateneo nella formulazione di una prospettiva strategica condivisa sono: apertura e connessione; semplificazione amministrativa; trasparenza; decoro e fruizione degli spazi; qualità e miglioramento continuo; valorizzazione, partecipazione e condivisione; sostenibilità. Tali principi sono perfettamente armonizzati con i valori di fondo della strategia dell'Ateneo che costituiscono la cornice entro la quale si articola la pianificazione strategica e rappresentano il presupposto di ogni attività: la parità di genere, l'accessibilità e l'inclusione.

- Orientamento all'«**apertura e alla connessione**»: evoca l'immagine di una comunità accademica che investe nella capacità di fare «rete», «sistema», di costruire relazioni stabili e collaborative tra le diverse componenti dell'Ateneo e con gli interlocutori esterni;
- Orientamento alla «**semplificazione amministrativa**»: nell'ambito e in attuazione della normativa di riferimento, si concretizza nel superamento dell'eccessiva produzione e burocratizzazione delle procedure, al fine del recupero del tempo da dedicare allo svolgimento delle attività che caratterizzano la missione universitaria, con il continuo sviluppo e applicazione dell'approccio gestionale per processi orientato all'obiettivo;

- Orientamento al «**decoro e fruizione degli spazi**»: implica particolare attenzione al patrimonio immobiliare e infrastrutturale dell’Ateneo all’interno del quale (aule, laboratori, biblioteche, sale studio, studi e uffici) la comunità universitaria trascorre parte importante del suo tempo. Sono fondamentali interventi per la qualificazione e la fruizione dei luoghi, per rendere gradevole l’impegno lavorativo e garantire il benessere organizzativo;
- Orientamento alla «**qualità e miglioramento continuo**»: si esprime attraverso la definizione e messa in atto di una politica della qualità mira alla soddisfazione delle esigenze dell’utenza e al miglioramento continuo dell’organizzazione;
- Orientamento alla «**valorizzazione, partecipazione, condivisione**»: si sostanzia nella definizione di politiche e metodi di ascolto, promozione e diffusione, all’interno e all’esterno della comunità universitaria, della cultura della condivisione delle idee, quale presupposto di partecipazione alle attività e alla creazione di uno spirito di appartenenza;
- Orientamento alla «**trasparenza**»: si traduce nell’adozione di misure informative e organizzative che, in base alle previsioni normative, rendano l’azione dell’Ateneo conoscibile e osservabile da parte degli stakeholder e della società in generale facilitino la prevenzione di fenomeni corruttivi in senso lato;
- Orientamento alla «**sostenibilità**»: si declina nella promozione di politiche che potenzino e migliorino il contributo dell’Ateneo al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall’Agenda ONU 2030, anche attraverso la collaborazione con altri attori locali per la progettazione di iniziative di sostenibilità del territorio.

Le linee e gli ambiti di riferimento strategici

Le linee di intervento individuate dall’Ateneo sono costituite dalla didattica e servizi agli studenti e alle studentesse, dalla ricerca e dalla terza missione e attività assistenziali. A queste tre linee, che strutturano la missione dell’Ateneo, si somma una quarta linea d’intervento denominata “trasversale” che include obiettivi che interessano una o più attività istituzionali. Ciascuna di tali linee si articola al suo interno in specifici ambiti d’intervento strategico come si pone in evidenza nella figura seguente.

Linee di intervento	Ambiti di intervento
Didattica, servizi agli studenti e alle studentesse	<ul style="list-style-type: none"> - Offerta formativa - Alta formazione - Competenze trasversali e didattica innovativa - Sostenibilità dei corsi di studio - Internazionalizzazione - Orientamento in ingresso e in itinere - Diritto allo studio e qualità degli ambienti formativi
Ricerca	<ul style="list-style-type: none"> - Rete di rapporti internazionali - Attrattività dell’Ateneo - Servizi di supporto per la partecipazione ai bandi competitivi - Dottorati di ricerca

	<ul style="list-style-type: none"> - Qualità dei prodotti della ricerca - Rete di collaborazione tra gruppi di ricerca - Politiche per l'"open access" e l'"open science" di Ateneo
Terza missione	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione dei risultati della ricerca e della proprietà intellettuale - Attività in partenariato con imprese, enti e istituzioni - Fruizione del patrimonio storico artistico e culturale dell'Ateneo - Orientamento in uscita - Public engagement - Lifelong learning
Trasversale	<ul style="list-style-type: none"> - Assicurazione della qualità - Comunicazione - Spazi e infrastrutture - Risorse umane, gestione e azione amministrativa - Sostenibilità

Il Sistema degli obiettivi strategici

Si presenta di seguito il sistema di obiettivi strategici che l'Ateneo intende perseguire nel corso del mandato rettorale 2022-2027 organizzato per specifiche linee d'intervento.

Linea strategica didattica e servizi alle studentesse e agli studenti

D.1 Migliorare l'attrattività e la sostenibilità dell'offerta formativa
D.2 Potenziare l'offerta di alta formazione per rispondere alle crescenti esigenze di specializzazione
D.3 Rafforzare l'innovazione didattica e le competenze trasversali acquisite da studentesse/studenti e da neolaureate/i
D.4 Rafforzare la collaborazione con Atenei esteri per la gestione di attività formative
D.5 Aumentare la mobilità internazionale del personale docente, personale TAB e della comunità studentesca per motivi di studio e formazione all'estero
D.6 Potenziare i servizi di accoglienza e orientamento delle studentesse e degli studenti internazionali
D.7 Ampliare l'offerta di corsi di studio internazionali e accrescerne l'attrattività
D.8 Potenziare i servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza, promuovere l'inclusione di tutti e assicurare pari opportunità
D.9 Favorire la regolarità dei percorsi formativi, potenziando i servizi di supporto agli/alle studenti/esse in itinere e le attività di tirocinio e placement
D.10 Sviluppare le politiche per il diritto alla formazione universitaria
D.11 Rafforzare il senso di appartenenza attraverso l'associazionismo studentesco e i rapporti con gli alumni

Linea strategica ricerca

R.1 Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di qualità, sia di base sia applicata
R.2 Facilitare e aumentare la partecipazione ai bandi competitivi per la ricerca

R.3 Potenziare il dottorato di ricerca e le collaborazioni tra Istituzioni sfruttando le opportunità del PNRR per accrescerne l'attrattività
R.4 Migliorare la rilevanza e l'impatto dei prodotti scientifici
R.5 Rafforzare le collaborazioni di ricerca in ambito nazionale e internazionale

Linea strategica terza missione e attività assistenziale

TM.1 Contribuire allo sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità
TM.2 Potenziare l'orientamento in uscita ed i legami con le imprese
TM.3 Aumentare la valorizzazione dei risultati della ricerca e la proprietà intellettuale
TM.4 Sviluppare il lifelong learning
TM.5 Rafforzare le iniziative di Public engagement
TM.6 Migliorare la fruizione del patrimonio storico artistico e culturale dell'Ateneo
TM.7 Valorizzare le politiche sanitarie dell'Ateneo

Linea strategica trasversale

AT1. Migliorare l'efficacia e l'efficienza del Sistema di assicurazione della qualità (SAQ) di Ateneo
AT.2 Accrescere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)
AT.3. Valorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione
AT.4 Favorire la fruizione degli spazi in Ateneo migliorandone la qualità e la dotazione infrastrutturale
AT.5 Assicurare politiche di reclutamento in funzione dell'evoluzione del contesto e nel rispetto dei principi del Gender Equality Plan e del Codice di Condotta per l'assunzione dei ricercatori nell'ambito della Human Resources Strategy for Researchers
AT.6 Migliorare l'efficacia dei servizi amministrativi, valorizzare il personale e rafforzare il benessere organizzativo

Obiettivi strategici, indicatori e target

Agli obiettivi strategici di Ateneo sono collegati specifici indicatori e livelli attesi di target al fine di favorirne la valutazione dell'andamento nel corso del tempo di riferimento del presente piano. Per ogni obiettivo sono stati inoltre individuati i relativi responsabili politici e gestionali.

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target 2024	Note
D.1 Migliorare l'attrattività e la sostenibilità dell'offerta formativa	D.1.1	Proporzione dei docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti dei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	0,951	0,96	Valore iniziale AA 21-22
	D.1.2	Numero di immatricolati ai corsi di studio (LT, LMCU)	3.262	> valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021-2019/2020-2018/2019
	D.1.3	Numero di iscritti al primo anno ai corsi di LM	1.438	> valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021-2019/2020-2018/2019
	D.1.4	Isritti al primo anno in un corso di laurea magistrale che hanno acquisito la laurea in un altro ateneo	183	> valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021-2019/2020-2018/2019
	D.1.5	Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzanti sul totale degli immatricolati	0	0,008	Progetto PRO3, target al 2023
	D.1.6	Proporzione dei docenti neoassunti e passaggi di carriera coinvolti a iniziative di formazione in tema di metodologie didattiche innovative	0	100%	Valore iniziale 2021

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa;
2^ livello: Direttrici e direttori di Dipartimento

Responsabilità gestionale

Presidenti di Facoltà
Coordinatrici e coordinatori di corso di studio
Dirigente per la didattica e l'orientamento

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.1.1 Riquilibrare i percorsi formativi in considerazione dell'evoluzione delle dinamiche normative, delle esigenze di contesto e del mercato del lavoro
D.1.2 Consolidare e valorizzare i percorsi formativi a carattere multidisciplinare svolti anche in collaborazione con altri Atenei italiani ed esteri
D.1.3 Migliorare la qualità didattica attraverso la promozione di iniziative di formazione dei docenti in tema di metodologie di innovazione didattica

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.2 Potenziare l'offerta di alta formazione per rispondere alle crescenti esigenze di specializzazione	D.2.1	Numero di nuovi master attivati	4	> valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021-2019/2020-2018/2019
	D.2.21	Numero di scuole di specializzazione non mediche	10	>= valore iniziale	il dato del valore iniziale è riferito all'a.a. 2020/2021
	D.2.22	Numero di scuole di specializzazione altre aree	3	>= valore iniziale	il dato del valore iniziale è riferito all'a.a. 2021/2022
	D.2.3	Proporzione di domande di iscrizione ai master sul totale dei posti disponibili	1	>= 1	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021-2019/2020-2018/2019

Responsabilità politica

1^ livello: Rettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa

2^ livello: Rettore per il Territorio e l'innovazione, Diretrici e direttori dei Dipartimenti

Responsabilità gestionale

Diretrici e direttori scuole/master

Dirigente per la didattica e l'orientamento

Dirigente per la ricerca e il territorio

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.2.1 Supportare i Dipartimenti nella progettazione e implementazione di master e scuole di specializzazione nelle aree non mediche

D.2.2 Supportare i Dipartimenti per la progettazione e sviluppo di percorsi di Life Long Learning anche erogati con modalità parzialmente telematica

D.2.3 Aumentare la visibilità interna ed esterna delle Scuole di specializzazione, dei Master e delle altre iniziative di alta formazione

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.3 Rafforzare l'innovazione didattica e le competenze trasversali acquisite da studentesse/studenti e da neolaureate/i	D.3.1	Numero di CFU acquisiti nei percorsi formativi orientati al raggiungimento di competenze trasversali	non disponibile	> 0	
	D.3.2	Numero di studenti che hanno conseguito crediti nei percorsi formativi e insegnamenti offerti dall'alleanza EDUC	non disponibile	> 0	
	D.3.3	Numero di studenti e neolaureati che hanno fatto un'esperienza di tirocinio all'estero	138	>= media mobile triennio	valore iniziale pari alla media del triennio A.S. 2021-2020-2019

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa; Prorettrice alla internazionalizzazione
 2^ livello: Direttrici e direttori di Dipartimento

Responsabilità gestionale

Coordinatrici e coordinatori dei corsi di studio
 Dirigente per la didattica e l'orientamento

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.3.1 Ampliare l'offerta di iniziative di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali sinergiche con il percorso formativo dei corsi di studio
 D.3.2 Potenziare i corsi finalizzati allo sviluppo della conoscenza della lingua inglese nella popolazione studentesca

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.4 Rafforzare la collaborazione con Atenei esteri per la gestione di attività formative	D.4.1	Numero accordi con atenei esteri finalizzati alla didattica	1139	>= valore iniziale	Valore iniziale A.S. 2021 (erasmus, globus, post laurea)
	D.4.2	Numero di attività didattiche internazionali di breve periodo che hanno portato all'acquisizione di CFU anche nell'ambito dell'Alleanza EDUC	non disponibile	> 0	

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettrice all'internazionalizzazione; Prorettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa

2^ livello: Direttrici e direttori di Dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente per la didattica e l'orientamento

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.4.1 Potenziare l'attività di promozione dell'Ateneo all'estero, tramite il ruolo del docente "ambasciatore dell'Ateneo" e l'aumento della dotazione del fondo per finanziare le attività di sviluppo della rete di rapporti internazionali

D.4.2 Aumentare il supporto all'organizzazione di attività didattiche internazionali di breve periodo (summer/winter school)

D.4.3 Promuovere la partecipazione dell'Ateneo a network internazionali per la gestione di attività didattiche comuni

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.5 Aumentare la mobilità internazionale del personale docente, personale TAB e della comunità studentesca per motivi di studio e formazione all'estero	D.5.1	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	0,785046729	>= 90%	valore iniziale AS 2021
	D.5.2	Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	0,027	0,081	Progetto PRO3, target al 2023
	D.5.3	Rapporto personale TAB in visita all'estero per motivi di formazione rispetto al totale del personale TAB	0,064380912	>= valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021-2019/2020-2018/2019
	D.5.4	Grado di soddisfazione dei docenti e del personale TAB sui servizi degli uffici dedicati alla mobilità internazionale	97.22%	>=95%	Valore iniziale A.A. 2019/2020
	D.5.5	numero di laureati (L, LMCU, LM) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della carriera universitaria ivi inclusi quelli acquisiti durante i periodi di mobilità virtuale	191,67	>= valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio A.S. 2021-2020-2019

Responsabilità politica

1^ livello: ; Prorettrice all'internazionalizzazione; Prorettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa
 2^ livello: Direttrici e direttori di Dipartimento; Consulta dei dottorati

Responsabilità gestionale

Coordinatrici e coordinatori di corso di studio
 Dirigente per la didattica e l'orientamento

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.5.1 Potenziare l'Ufficio Mobilità internazionale (ISMOKA) e la strutturazione degli sportelli internazionali di Facoltà
 D.5.2 Migliorare la programmazione e promozione dei bandi di mobilità internazionale
 D.5.3 Incentivare la partecipazione ai corsi di formazione linguistica
 D.5.4 Avvio di processi finalizzati all'ottenimento di certificazione di qualità e/o accreditamento internazionale

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.6 Potenziare i servizi di accoglienza e orientamento delle studentesse e degli studenti internazionali	D.6.1	Proporzione di studenti iscritti ai corsi di laurea, laurea magistrale e dottorato che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero	0,015	>= valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021 2019/2020 2018/2019
	D.6.2	Rapporto studenti in ingresso/uscita nell'ambito del programma erasmus	0,410	>= valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2019/2020 2018/2019 2017-2018
	D.6.3	Grado di soddisfazione degli studenti in ingresso sui servizi degli uffici dedicati alla mobilità internazionale	78.66%	>=80%	Valore iniziale AA 2019-2020

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettrice internazionalizzazione; Prorettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa; prorettrice Orientamento e Alumni; prorettrice comunicazione e
 2^ livello: Direttrici e direttori di Dipartimento

Responsabilità gestionale

Coordinatrici e coordinatori di corso di studio
 Dirigente didattica e orientamento
 Dirigente servizi generali e servizi agli studenti

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.6.1 Potenziare i servizi destinati alla gestione delle studentesse e degli studenti internazionali potenziali e immatricolati
 D.6.2 Semplificare la procedura di immatricolazione delle studentesse e degli studenti internazionali
 D.6.3 Migliorare le competenze linguistiche del personale di front office preposto ai servizi alle studentesse e agli studenti
 D.6.4 Promuovere i corsi di studio internazionali già attivati attraverso azioni di comunicazione, da realizzare nelle attività di orientamento all'ingresso, per incrementare le iscrizioni

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.7 Ampliare l'offerta di corsi di studio internazionali e accrescere l'attrattività	D.7.1	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,086	0,098	Progetto PRO3, target al 2023
	D.7.2	Numero di percorsi formativi di primo e secondo livello a doppio titolo o titolo congiunto attivati	10	> valore iniziale	Valore iniziale AA 2021/2022
	D.7.3	Numero di laureati con doppio titolo o titolo congiunto	24	>= valore iniziale	Valore iniziale AS 2021

Responsabilità politica

1^livello: Prorettrice all'internazionalizzazione; Prorettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa;

2^ livello: Direttrici e direttori di Dipartimento

Responsabilità gestionale

Coordinatrici e coordinatori di corso di studio

Dirigente didattica e orientamento

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.7.1 Supportare la progettazione di nuovi corsi di studio con titolo congiunto, doppio o multiplo con atenei stranieri

D.7.2 Inserimento formale del docente estero nell'offerta didattica di Ateneo

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.8 Potenziare i servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza, promuovere l'inclusione di tutti e assicurare pari opportunità	D.8.1	Numero degli iscritti con vulnerabilità (detenuti negli istituti penitenziari sardi, richiedenti asilo o rifugiati)	12	>0	valore iniziale AA 2021-2022
	D.8.2	Proporzione immatricolati di genere femminile nelle classi STEM su immatricolati nelle classi STEM	43,07	>=40%	valore iniziale AA 2021-2022
	D.8.3	Numero di servizi di supporto alla genitorialità rivolti all'infanzia	2	> 2	valore iniziale AA 2021-2022
	D.8.4	Numero degli studenti con disabilità, DSA e altri BES che accedono ai servizi offerti dall'Ateneo	769	>0	valore iniziale AA 2021/2022

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettrice orientamento e alunni; Delegata del rettore per l'uguaglianza di genere: delegata del rettore per il polo universitario penitenziario; Delegata del rettore e in materia di integrazione sociale e diritti delle persone con disabilità

2^ livello: Direttrici e direttori di Dipartimento

Responsabilità gestionale

Coordinatrici e coordinatori di corso di studio

Dirigente didattica e orientamento

Dirigente servizi generali e servizi agli studenti

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.8.1 Mantenere e sviluppare rapporti collaborativi più intensi con le scuole superiori, anche attraverso la valorizzazione del rapporto con le consulte provinciali

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.9 Favorire la regolarità dei percorsi formativi potenziando i servizi di supporto agli/alle studenti/esse in itinere e le attività di tirocinio e placement	D.9.1	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o lauree magistrali a ciclo unico avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla corte di immatricolati iscritti nell'anno precedente ;	0,43	>= valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021 2019/2020 2018/2020
	D.9.2	Proporzione di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso	0,4547	>= 40%	valore iniziale: anno solare 2021
	D.9.3	Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo (iC05)	24,57160596	>= valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021 2019/2020 2018/2020
	D.9.4	Percentuale di abbandoni dopo N + 1 ANNI	0,333791953	>= valore iniziale	valore iniziale pari alla media del triennio 2020/2021 2019/2020 2018/2020
	D.9.5	Numero di tirocini curriculari esterni attivati sul totale degli accordi di tirocinio promossi dall'Ateneo	non disponibile	DA DEFINIRE	in assenza di valore iniziale il target sarà aggiornato appena disponibile
	D.9.6	Numero di studenti regolari (L, LM, LMCU) ai fini del calcolo del costo standard	13.939	>= valore iniziale (a parità del criterio di calcolo del c. std definito dal MUR)	valore iniziale 2021, dati FFO 2021, studenti a.a. 2019/2020

Responsabilità politica

1^ livello: Rettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa; Rettore territorio e innovazione; Rettore Monserrato

Responsabilità gestionale

Presidenti di Facoltà
 Dirigente servizi generali e servizi agli studenti
 Dirigente didattica e orientamento
 Dirigente servizi bibliotecari e attività museali

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.9.1 Riorganizzare i servizi di segreteria studenti in maniera più funzionale alle esigenze dell'utenza
 D.9.2 Potenziare i servizi di accompagnamento e supporto alle studentesse e agli studenti immatricolati, anche tramite la figura del "tutor buddy"
 D.9.3 Potenziare le attività di job placement al fine di promuovere le competenze acquisite dalle nostre studentesse e studenti in ambito locale, nazionale e internazionale
 D.9.4 Potenziare il patrimonio bibliografico e la sua accessibilità

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.10 Sviluppare le politiche per il diritto alla formazione universitaria	D.10.1	Numero di studenti beneficiari di esonero totale dai contributi universitari	11.634	>= media mobile triennio	valore iniziale media triennio 2018/19; 2019/20; 2020/21
	D.10.3	Livello di gradimento degli studenti sulla disponibilità, fruibilità e decoro delle infrastrutture	non disponibile		in assenza di valore iniziale il target sarà aggiornato appena disponibile

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa; Prorettrice orientamento e alumni; delegata rettore in materia di integrazione sociale e diritti delle persone con disabilità; delegata del rettore per il polo universitario penitenziario

Responsabilità gestionale

Dirigente servizi generali e servizi agli studenti
 Dirigente investimenti, manutenzione immobili e impianti
 Dirigente didattica e orientamento

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.10.1 Confermare le politiche di tassazione e potenziare le premialità per l'iscrizione delle studentesse e degli studenti meritevoli e semplificare le procedure previste dal Regolamento Tasse
 D.10.2 Promuovere azioni per l'eliminazione delle barriere sociali

AREA STRATEGICA DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
D.11 Rafforzare il senso di appartenenza attraverso l'associazionismo studentesco e i rapporti con gli alumni	D.11.1	Numero di iscritti all'associazione Alumni	non disponibile	>0	
	D.11.2	Valore del 5xmille donato all'Ateneo	70.725,44	>= valore iniziale	Valore iniziale anno dichiarazione 2020
	D.11.3	Grado di appartenenza degli studenti all'Ateneo	non disponibile	> 70%	
	D.11.4	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	88,1%	>= valore iniziale	valore iniziale media indagini 2021 e 2020

Responsabilità politica

Prorettrice Orientamento e Alumni; Prorettrice comunicazione e immagine

Responsabilità gestionale

Direzione per i servizi bibliotecari e le attività museali
 Direzione per i servizi generali e servizi agli studenti
 Direzione per gli acquisti e gli appalti
 Presidente di Facoltà

Ambiti di sviluppo degli obiettivi

D.11.1 Promuovere la costituzione dell'associazione Alumni dell'Università degli Studi di Cagliari
 D.11.2 Favorire lo sviluppo dell'associazionismo studentesco

AREA STRATEGICA RICERCA

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
R.1 Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di qualità, sia di base sia applicata	R.1.1	Numero progetti di ricerca valutati positivamente su temi prioritari definiti nel PNR e sui bandi pubblicati nell'ambito del PNRR	non disponibile	>0	
	R.1.2	Numero progetti di ricerca finanziati su temi prioritari definiti nel PNR e sui bandi pubblicati nell'ambito del PNRR	non disponibile	>0	
	R.1.3	Ammontare pro-capite dei finanziamenti di Ateneo per investimenti in ricerca di base	1.059,48 €	>= valore iniziale	Dato iniziale pari alla media mobile del triennio 2020/2021 - 2019/2020 - 2018/2019
	R.1.4	Numero di nuovi posti di ricercatori a tempo determinato banditi	75	>= valore iniziale	dato iniziale pari alla media mobile del triennio 2021/2022-2020/2021-2019/2020

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettore alla ricerca

2^ livello: Direttrici e Direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente ricerca e territorio

Dirigente personale, organizzazione e performance

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

R.1.1 Promuovere e sostenere la ricerca ad «alto rischio» promuovendo l'avvio di attività su tematiche innovative di ricerca inter/multi disciplinare e la formazione di nuovi gruppi di ricerca anche interdipartimentali

R.1.2 Incrementare i finanziamenti e gli strumenti di supporto alla ricerca «curiosity driven»

R.1.3 Potenziare l'organico da destinare alla ricerca con investimenti di risorse nella disponibilità dell'Ateneo su assegni di ricerca, borse di studio post dottorato e ricercatrici e ricercatori a tempo determinato

R.1.4 Favorire la semplificazione, armonizzando e digitalizzando i processi tecnico amministrativi di supporto all'attività di ricerca

R.1.5 Migliorare il monitoraggio dei progetti di ricerca

AREA STRATEGICA RICERCA

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
R.2 Facilitare e aumentare la partecipazione ai bandi competitivi per la ricerca	R.2.1	Numero progetti di ricerca competitivi valutati positivamente	non disponibile	>0	
	R.2.2	Numero progetti di ricerca competitivi finanziati	57	>valore iniziale	Media triennio, valore iniziale
	R.2.3	Ammontare complessivo delle risorse derivanti da bandi competitivi	8.549.822,46	>valore iniziale	Media triennio, valore iniziale 2019-2021
	R.2.4	Livello di gradimento dei servizi delle strutture dedicate al supporto della ricerca da parte del personale docente e ricercatore	non disponibile	80%	

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettore alla ricerca; prorettrice internazionalizzazione; delegato in materia di progetti internazionali

2^ livello: Direttrici e direttori di Dipartimento; Direttrici e Direttori dei Centri di Servizi Ateneo

Responsabilità gestionale

Dirigente ricerca e territorio

Direzione Acquisti e appalti

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

R.2.1 Potenziare l'ufficio europa incrementandone la capacità di progettazione, gestione e rendicontazione

R.2.2 Potenziare i centri di Ateneo che offrono servizi alla ricerca aggiornandone e potenziandone la dotazione strumentale

R.2.3 Definire un sistema di finanziamento premiale, nella forma di fondi di ricerca, riservato alle ricercatrici e ai ricercatori che si sono impegnati nella presentazione di bandi competitivi nazionali ed internazionali, valutati come eccellenti, ma non ammessi a finanziamento

R.2.4 Sviluppare collaborazione con UniSS e RAS per favorire la presenza di personale universitario nelle sedi decisionali dei bandi internazionali

R.2.5 Potenziare il supporto amministrativo nell'identificazione, scrittura, presentazione, gestione e rendicontazione dei progetti

R.2.6 Migliorare tempestività e fruibilità dell'informazione sui bandi competitivi

AREA STRATEGICA RICERCA

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
R.3 Potenziare il dottorato di ricerca e le collaborazioni tra Istituzioni sfruttando le opportunità del PNRR per accrescerne l'attrattività	R.3.1	Numero borse di dottorato finanziate	88	>= valore iniziale	valore iniziale media triennio 2021/22 2020/21 2019/20
	R.3.2	Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti	0,084	>= valore iniziale	valore iniziale media triennio 2020/2021 2019/2020
	R.3.3	Proporzione degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato provenienti da altra regione o dall'estero	0,196	>= valore iniziale	valore iniziale media triennio 2020/2021 2019/2020
	R.3.4	Numero corsi di dottorato interateneo internazionali	15	>= valore iniziale	valore iniziale AA 21-22 Dato riferito ai corsi in convenzione con sede amministrativa UNICA
	R.3.5	Numero tesi dottorato in cotutela internazionale e Doctor Europaeus rilasciati	40	>= valore iniziale	valore iniziale media triennio 2021/22 2020/21 2019/20

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettore alla Didattica, welfare studenti e università diffusa; prorettore alla ricerca; prorettrice all'internazionalizzazione

2^ livello: Consulta dei dottorati di ricerca

Responsabilità gestionale

Dirigente direzione didattica e orientamento

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

- R.3.1 Incrementare le borse di studio destinate ai corsi di dottorato
- R.3.2 Aumentare il numero di tesi di dottorato con cotutela internazionale e le collaborazioni di ricerca con docenti affiliati in istituzioni estere
- R.3.3 Favorire l'immatricolazione di dottorande e dottorandi di ricerca con titolo di studio estero
- R.3.4 Fornire supporto alla pubblicazione dei lavori di ricerca delle dottorande e dei dottorandi
- R.3.5 Prevedere l'inserimento nei collegi dei dottorati di ricerca di docenti affiliati presso istituzioni estere di alta formazione
- R.3.6 Promuovere l'assegnazione delle borse a ciascun dottorato sulla base delle valutazioni ANVUR
- R.3.7 Strutturare e ampliare l'offerta didattica nei dottorati di ricerca
- R.3.8 Anticipare la tempistica di pubblicazione dei bandi e della selezione delle dottorande e dei dottorandi di ricerca

AREA STRATEGICA RICERCA

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
R.4 Migliorare la rilevanza e l'impatto dei prodotti scientifici	R.4.1	Numero procapite articoli su rivista del primo quartile per le aree bibliometriche (totale docenti)	0,85	> valore iniziale	Il riferimento è sia il ranking di Scopus "CiteScore" che il ranking "SJR" di Scimago. Il valore iniziale pari alla somma degli articoli in Q1 per gli anni 2019-2021 diviso la somma dei docenti al 31.12 nel medesimo triennio
	R.4.2	Numero procapite articoli su rivista del primo quartile per le aree bibliometriche (neoreclutati)	non disponibile	>= valore iniziale	Definizione metodologica in corso
	R.4.3	Numero procapite articoli su rivista di fascia A per le aree e SSD non bibliometrici (totale docenti)	0,68	>= valore iniziale	Media triennio 2021 - 2019
	R.4.4	Numero procapite articoli su rivista di fascia A per le aree e SSD non bibliometrici (neoreclutati)	non disponibile	>= valore iniziale	Definizione metodologica in corso
	R.4.5	Numero di monografie referate (settori non bibliometrici)	45,00	>= valore iniziale	Media triennio 2021 - 2019
	R.4.6	Numero procapite di pubblicazioni conferibili alla VQR	2,76	>= valore iniziale	Media triennio 2021 - 2019

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettore alla ricerca

2^ livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente ricerca e territorio

Dirigente servizi bibliotecari e attività museali

Direttore Centro UnicaPress

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

R.4.1 Incentivare la pubblicazione di prodotti di ricerca che soddisfino i criteri di qualità stabiliti dall'Anvur per la valutazione VQR, anche con riferimento ai neoreclutati

R.4.2 Migliorare i servizi per la pubblicazione di prodotti di ricerca di alta qualità

R.4.3 Rafforzare gli strumenti di supporto all'open science e all'open access di qualità

AREA STRATEGICA RICERCA

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
R.5 Rafforzare le collaborazioni di ricerca in ambito nazionale e internazionale	R.5.1	Numero accordi di ricerca attivi a livello UE	11	>= valore iniziale	Accordi di cooperazione internazionale. Valore iniziale anno 2021
	R.5.2	Numero accordi di ricerca attivi a livello extra UE	42	>= valore iniziale	Accordi di cooperazione internazionale. Valore iniziale anno 2021
	R.5.3	Numero di pubblicazioni procapite con co-autori afferenti ad Istituzioni di ricerca estere	0,95	>= valore iniziale	valore iniziale riferito al triennio 2019/2021
	R.5.4	Numero di docenti e ricercatori outgoing all'estero per almeno 15 giorni	25,33	>= valore iniziale	Visite per motivi di ricerca (MGR e dai dipartimenti) Vvalore iniziale media triennio 2019-21
	R.5.5	Numero di docenti e ricercatori incoming dall'estero per almeno 15 giorni	18,67	>= valore iniziale	Valore iniziale media triennio 2019-2021.

Responsabilità politica

1^livello: prorettore alla ricerca; prorettrice alla internazionalizzazione; delegato in materia di progetti internazionali

2^livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

dirigente ricerca e territorio

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

R.5.1 Estendere e potenziare la rete di rapporti internazionali

R.5.2 Incentivare i ricercatori a collaborazioni di ricerca in ambito nazionale ed internazionale

R.5.3 Fornire ai ricercatori adeguato supporto amministrativo per la gestione delle missioni e delle collaborazioni interistituzionali complesse

R.5.4 Favorire iniziative convegnistiche di interesse nazionale o internazionale

R.5.5 Potenziare e facilitare le opportunità di mobilità delle ricercatrici e dei ricercatori

TERZA MISSIONE E ATTIVITA' ASSISTENZIALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
TM.1 Contribuire allo sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità	TM.1.1	Numero di nuovi spin off		3 >= valore iniziale	Il dato rappresenta il n. dei nuovi spinoff accreditati nell'anno solare. Valore iniziale al 31 12 2021; T-3 al 31 12 2018. Dato base = media triennio
	TM.1.2	Numero di spin off attivi	24,33333333	>= valore iniziale	Il dato rappresenta gli spinoff ancora attivi in Ateneo al 31 12 dell'anno precedente (accreditati) Valore iniziale media triennio
	TM.1.3	Numero start up attive sul mercato con il supporto dell'Ateneo		3 >=valore iniziale	
	TM.1.4	Numero nuovi progetti in partenariato con le imprese		8 >=valore iniziale	I dati risentono in modo significativo delle oscillazioni nella pubblicazione dei bandi regionali (nel 2017-2018 furono tantissimi). Dato base = media triennale
	TM.1.5	Numero imprese coinvolte negli eventi di innovazione organizzati dall'Ateneo	non disponibile	da definire	

Responsabilità politica

1^livello: Prorettore territorio e innovazione
2^ livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente ricerca e territorio
Direttore CREA

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

TM.1.1 Promuovere, in collaborazione con il mondo industriale e imprenditoriale, la creazione di innovation hub e centri di eccellenza a supporto delle esigenze d'innovazione sostenibile delle imprese operanti nel territorio regionale
TM.1.2 Orientare le attività di trasferimento tecnologico verso l'innovazione di prodotto e di processo, consolidando quelle per la nuova imprenditoria
TM.1.3 Sviluppare attività di partenariato con imprese, enti e istituzioni a livello d'Ateneo
TM.1.4 Stimolare la domanda di innovazione prioritariamente nel contesto regionale

TERZA MISSIONE E ATTIVITA' ASSISTENZIALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
TM.2 Potenziare l'orientamento in uscita ed i legami con le imprese	TM.2.1	Proporzione dei laureati magistrali occupati ad un anno dal conseguimento del titolo	47%	>=valore iniziale	valore iniziale indagine almalaurea 2021 su laureati 2020
	TM.2.2	Proporzione di tirocini formativi svolti dai laureati di Ateneo entro un anno dal conseguimento del titolo, sul totale dei laureati	11,90%	>=valore iniziale	valore iniziale: indagine 2021 su laureati 2020
	TM.2.3	Numero di aziende coinvolte in iniziative di placement e orientamento al lavoro	206,33	>=valore iniziale	Valore iniziale media triennio 2019-2021
	TM.2.4	Numero di laureandi e laureati coinvolti nelle iniziative di placement e orientamento al lavoro	374,67	>=media triennio	Valore iniziale media triennio 2019-2021

Responsabilità politica

1^livello: Prorettore territorio e innovazione; prorettrice orientamento; prorettrice all'internazionalizzazione; delegata in materia di integrazione sociale e diritti delle persone con disabilità

2^livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente ricerca e territorio

Dirigente didattica e orientamento

Presidenti di Facoltà

Direttore CREA

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

TM.2.1 Avviare politiche specifiche di placement con imprese di medio-grande dimensione, anche attraverso i career day di Ateneo

TM.2.2 Migliorare la conoscenza del servizio placement da parte di laureande/i e studentesse/i

TM.2.3 Potenziare le attività di job placement attraverso il riequilibrio delle risorse fra servizio placement ed educazione all'imprenditorialità, l'implementazione di piattaforme online e altre iniziative atte a promuovere i laureati in ambito locale, nazionale e internazionale

TM.2.4 Potenziare il job placement per i laureati e le laureate con disabilità e DSA, anche attraverso i contatti con i servizi per l'impiego

TERZA MISSIONE E ATTIVITA' ASSISTENZIALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Note	Target
TM.3 Aumentare la valorizzazione dei risultati della ricerca e la proprietà intellettuale	TM.3.1	Numero di domande di brevetto depositate presso sedi nazionali ed europee	4	Valore iniziale media triennio	>=valore iniziale
	TM.3.2	Numero di brevetti concessi presso sedi nazionali ed europee	11	Valore iniziale media triennio	>=valore iniziale
	TM.3.3	Percentuale dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	4,70%	Cfr. Ind. di programmazione triennale: B_b - Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	>=media ultimo triennio o valore più alto dell'ultimo triennio

Responsabilità politica

1^livello: Prorettore territorio e innovazione; prorettore ricerca; prorettrice comunicazione

2^livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente ricerca e territorio

Dirigente servizi bibliotecari e attività museali

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

TM.3.1 Rafforzare la formazione dei nuovi ricercatori sul ruolo della ricerca nell'innovazione di processo e prodotto, con attenzione alle necessità del tessuto industriale esistente in coerenza con le tematiche del PNRR

TM.3.2 Aumentare l'efficacia dell'Ateneo sui bandi diversi da "ricerca curiosity driven"

TM.3.3 Migliorare la comunicazione dei risultati di ricerca al pubblico

TM.3.4 Potenziare i servizi di supporto amministrativo alla produzione e commercializzazione dei brevetti dell'Ateneo

TM.3.5 Promuovere i Proof of Concept presenti in Ateneo

TERZA MISSIONE E ATTIVITA' ASSISTENZIALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
TM.4 Sviluppare il lifelong learning	TM.4.1	Numero Convenzioni stipulate con ordini professionali e soggetti pubblici e privati	non disponibile	>= valore iniziale	
	TM.4.2	Numero Corsi di formazione continua erogati	30	>= valore iniziale	Valore iniziale media triennio 2019-2021
	TM.4.3	Numero di crediti formativi professionali erogati (inclusi ECM)	106	>= valore iniziale	Valore iniziale dato 31.12.2021

Responsabilità politica

1^livello: Prorettore per il territorio e l'innovazione; prorettore didattica e orientamento; Prorettrice per il presidio di Monserrato

2^livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Presidenti di facoltà

Centro di servizio di Ateneo per la didattica e l'inclusione nell'alta formazione

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

TM.4.1. Favorire la creazione e la promozione di istituti e strumenti di formazione continua

TM.4.2. Istituire una struttura di supporto tecnico che affianchi i docenti nella progettazione di attività upskilling/reskilling verso stakeholder esterni

TERZA MISSIONE E ATTIVITA' ASSISTENZIALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Note	Target
TM.5 Rafforzare le iniziative di Public engagement	TM.5.1	Numero di iniziative rilevanti secondo i criteri VQR rivolte a vari pubblici	non disponibile	L'indicatore tiene conto dei nuovi criteri della VQR3	>0
	TM.5.2	Numero di partecipanti agli eventi di public engagement	non disponibile		>0
	TM.5.3	Numero di iniziative co-progettate dall'ateneo con altri stakeholder	non disponibile		>0

Responsabilità politica

1^ livello: Prorettore territorio e innovazione; prorettrice comunicazione; delegata inclusione; prorettrice internazionalizzazione; prorettore ricerca; delegata in materia di integrazione sociale e diritti delle persone con disabilità.

2^ livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente ricerca e territorio

Dirigente servizi bibliotecari e attività museali

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

TM.5.1 Potenziare la progettazione, gestione e comunicazione di iniziative ed eventi di divulgazione scientifica rivolti ad un pubblico non specialistico

TM.5.2 Sensibilizzare i Dipartimenti sull'importanza e supportarli nella progettazione delle attività di Public engagement, anche utilizzando le opportunità offerte dall'Alleanza EDUC

TM.5.3 Sviluppare la collaborazione con la rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement

TM.5.4 Sensibilizzare i dipartimenti sul legame tra public engagement e le tematiche legate alla riduzione delle diseguaglianze ed all'inclusione sociale

TERZA MISSIONE E ATTIVITA' ASSISTENZIALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
TM.6 Migliorare la fruizione del patrimonio storico artistico e culturale dell'Ateneo	TM.6.1	Numero biglietti venduti	33675	>= valore iniziale	Valore iniziale media accessi del triennio 2019-2021 (Museo delle Cere e Orto Botanico)
	TM.6.2	Numero ingressi registrati ai nodi della Rete Museale di Ateneo	7367	>= valore iniziale	Valore iniziale media del triennio 2019-2021
	TM.6.3	Numero di giornate di apertura	252	>= valore iniziale	Valore iniziale media del triennio 2019-2021
	TM.6.4	Numero collezioni ateneo integrate nel sistema territoriale/totale delle collezioni di ateneo	n.d	da definire	
	TM.6.6	Numero di accessi (utenti unici) al patrimonio digitalizzato dell'Ateneo	20184	>= valore iniziale	Valore iniziale anno 2021

Responsabilità politica

1^livello: Prorettore territorio e innovazione

2^ livello: Direttrici e direttori dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente servizi bibliotecari e attività museali

Centro HBK

Centro Interdipartimentale dei Musei e dell'Archivio Storico

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

TM.6.1 Definire politiche di utilizzo del patrimonio artistico e culturale anche in partnership con attori pubblici e privati

TM.6.2 Realizzare soluzioni innovative tecnologiche per migliorare e innovare le modalità di fruizione del patrimonio artistico dell'Ateneo

TM.6.3 Riorganizzare il sistema museale di Ateneo

TM.6.4 Favorire l'integrazione con il sistema museale territoriale

TERZA MISSIONE E ATTIVITA' ASSISTENZIALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
TM.7 Valorizzare le politiche sanitarie dell'Ateneo	TM.7.1	Proporzione azioni adottate sul totale delle azioni previste dal protocollo di intesa	100%	100%	
	TM.7.2	Numero di scuole di specializzazione di area medica accreditate con sede in Ateneo	30		
	TM.7.3	Nuove scuole di specializzazione di area medica attivate	30		

Responsabilità politica

1^livello: prorettore attività sanitarie; Direttori e direttrici scuole specializzazione; Presidente facoltà medicina; delegata rettore per il Presidio di Monserrato

2^livello: Direttrici e direttori dipartimenti area sanitaria

Responsabilità gestionale

Direttrici e direttori scuole specializzazione area medica

Direttore generale

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

TM.7.1 Consolidare i rapporti di collaborazione istituzionale tra Unica, ATS, Aziende Ospedaliere e RAS

TM.7.2 Implementare le sinergie di funzione sanitaria, didattica e di ricerca in AOU

TM.7.3 Favorire la trasformazione della AOU da Azienda di I livello a Azienda di II livello

TM.7.4 Favorire le condizioni per l'incremento degli spazi e del numero dei posti letto

AREA TRASVERSALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
AT1. Migliorare l'efficacia e l'efficienza del Sistema di assicurazione della qualità (SAQ) di Ateneo	AT.1.1	Percentuale delle azioni realizzate / totale azioni previste per superare le criticità del SAQ	non disponibile	75%	
	AT.1.2	Livello di soddisfazione del personale docente e PTAB relativamente al SAQ	non disponibile	75%	
	AT.1.3	% dei sottoprocessi di monitoraggio che hanno report automatizzati (sottoprocessi di MONITORAGGIO dell'Ateneo e delle strutture)	non disponibile	da definire	
	AT.1.4	Grado di accreditamento nazionale (valutazione ANVUR)	B (pienamente soddisfacente)	>= valore iniziale	accreditamento periodico 2018
	AT.1.5	Posizionamento dell'Ateneo nei ranking internazionali	non disponibile	da definire	

Responsabilità politica

1^ livello: Delegato per la qualità dei processi e dei servizi

2^ livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Presidenti di Facoltà

CAV di Dipartimento e di CdS

Presidio per la Qualità

Tutti i dirigenti

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

AT.1.1 Promuovere la conoscenza e la consapevolezza del personale docente e TAB sull'importanza del SAQ

AT.1.2 Riorganizzare la struttura di supporto ai corsi di studio e precisare i processi che coinvolgono Dipartimenti, Facoltà e Corsi di Studio nella progettazione, adeguamento e attivazione delle attività didattiche

AT.1.3 Progettare un sistema informativo integrato che semplifichi e migliori il controllo di gestione e la disponibilità di dati e informazioni

AT.1.4 Definire un SAQ per i servizi di supporto amministrativo, della terza missione a livello dipartimentale e revisione di quello a livello di Ateneo

AREA TRASVERSALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
AT.2 Accrescere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)	AT.2.1	Indicatore ISEF, sostenibilità economica e finanziaria (D.M. 47/2013 e D.M. 1059/2013)	1,21	> 1	Valore Iniziale a.s. 2020
	AT.2.2	Posizionamento nel ranking GreenMetric	392/956	miglioramento della posizione	Valore iniziale posizione ranking 2021
	AT.2.3	Percentuale insegnamenti che includono tematiche legate alla sostenibilità (sociale, ambientale, economica)	non disponibile	da definire	misurare dal 2023
	AT.2.4	Percentuale di prodotti di ricerca sui temi della sostenibilità (sociale, ambientale, economica)	non disponibile	da definire	misurare dal 2023

Responsabilità politica

1^ livello: Delegato RUS; Delegata per l'uguaglianza di genere; Delegata in materia di integrazione sociale e diritti delle persone con disabilità; Delegato per gli spazi e la sostenibilità

2^ livello: direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Presidenti di facoltà
 coordinatrici e coordinatori dei corsi di studio
 SIA

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

AT.2.1 Definire percorsi di formazione per il personale dell'Ateneo e di altri soggetti pubblici/privati sui temi dello sviluppo sostenibile
 AT.2.2 Valorizzare il ruolo dell'Ateneo nella promozione di iniziative che coinvolgano attori istituzionali e privati, sui temi dello sviluppo sostenibile
 AT.2.3 Mitigare l'impatto ambientale dell'Ateneo in termini di consumi energetici, promozione della mobilità sostenibile, valorizzazione del green public procurement e gestione sostenibile dei rifiuti
 AT.2.4 Mantenere la sostenibilità economica e finanziaria rispetto all'evoluzione del contesto
 AT.2.5 Incrementare le attività formative, di ricerca e di terza missione legate ai temi dello sviluppo sostenibile
 AT.2.6 Consolidare le politiche di responsabilità sociale dell'Ateneo con attenzione particolare ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del supporto ai disabili

AREA TRASVERSALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
AT.3. Valorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione	AT.3.1	Grado di copertura mediale e comunicativa delle attività istituzionali dell'Ateneo	non disponibile	da definire	
	AT.3.2	Livello nazionale della comunicazione e dei servizi digitali	87,33	>=valore iniziale	Valore iniziale media mobile triennio 2019-2021
	AT.3.3	Livello di visualizzazione ed interazione dei contenuti digitali dell'Ateneo	non disponibile	da definire	
	AT.3.4	Livello di soddisfazione della comunità studentesca relativamente alla comunicazione	non disponibile	>80%	
	AT.3.5	Livello di soddisfazione del personale docente e ricercatore relativamente alla comunicazione	non disponibile	>80%	
	AT.3.6	Livello di soddisfazione del personale TAB relativamente alla comunicazione	non disponibile	>80%	

Responsabilità politica

1^ livello: prorettrice per la comunicazione e l'immagine
 2^ livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Presidenti facoltà
 coordinatrici e coordinatori dei corsi di studio
 Direttrici e direttori di dipartimento
 tutti i dirigenti

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

AT.3.1 Definire il Piano comunicazione di Ateneo in un'ottica integrata con una specifica attenzione alle diverse esigenze delle strutture/uffici dell'Ateneo e dei pubblici di riferimento
 AT.3.2 Realizzare specifiche attività di comunicazione e informazione per la didattica, la ricerca e la terza missione
 AT.3.3 Riorganizzare e riqualificare le strutture di comunicazione e informazione dell'Ateneo
 AT.3.4 Realizzare attività di formazione specifiche per il personale dedicato alla gestione della comunicazione
 AT.3.5 Standardizzare i flussi di comunicazione per garantire la visibilità delle informazioni all'interno dell'Ateneo
 AT.3.6 Riorganizzare e sviluppare il sistema portale di Ateneo

AREA TRASVERSALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
AT.4 Favorire la fruizione degli spazi in Ateneo migliorandone la qualità e la dotazione infrastrutturale	AT.4.1	Livello di gradimento del personale docente e TAB sulla disponibilità, fruibilità e decoro delle infrastrutture	non disponibile	>80%	
	AT.4.2	Valore degli investimenti in dotazioni infrastrutturali	7.647.200,27		Valore iniziale anno 2020 - Investimenti annuali in capitale fisso
	AT.4.3	percentuale degli interventi per l'eliminazione delle barriere architettoniche realizzati sul totale degli interventi programmati	non disponibile	100	
	AT.4.4	Livello di gradimento degli studenti sulla disponibilità, fruibilità e decoro delle infrastrutture	non disponibile	>80%	
	AT.4.5	Spazi (mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	40,506	41,757	PRO3 Target 2023

Responsabilità politica

1^livello: Delegato per gli spazi e la sostenibilità; Prorettrice per il presidio di Monserrato; Delegata in materia di integrazione sociale e diritti delle persone con disabilità; delegato per lo sport

2^livello: Direttrici e Direttori di dipartimento

Responsabilità gestionale

Dirigente acquisti e appalti

Dirigente sistemi infrastrutture e dati

Dirigente investimenti, manutenzione immobili e impianti

dirigente servizi generali e servizi agli studenti

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

AT.4.1 Riqualificare e ottimizzare secondo necessità gli spazi a disposizione, migliorandone la vivibilità e il decoro per renderli funzionali alle esigenze dell'Ateneo e alla soddisfazione degli utenti interni ed esterni

AT.4.2 Potenziare l'utilizzo di strumenti tecnologici, le soluzioni digitali e le nuove modalità di lavoro, valorizzando gli aspetti positivi emersi nelle situazioni emergenziali

AT.4.3 Assicurare l'accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva agli spazi dell'Ateneo anche attraverso l'impiego di soluzioni tecnologiche

AT.4.4 Migliorare l'architettura e l'integrazione dei sistemi informativi al fine di assicurare con tempestività la soddisfazione delle esigenze di diverse tipologie di utenti, interni ed esterni

AT.4.5 Potenziare la dotazione di infrastrutture digitali per lo sviluppo di modalità integrate di erogazione della didattica

AT.4.6 Riqualificare e innalzare la qualità delle condizioni di abitabilità degli spazi aperti e delle aree verdi di Ateneo favorendone la fruibilità

AREA TRASVERSALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
AT.5 Assicurare politiche di reclutamento in funzione dell'evoluzione del contesto e nel rispetto dei principi del Gender Equality Plan e del Codice di Condotta per l'assunzione dei ricercatori nell'ambito della Human Resources Strategy for Researchers	AT.5.1	Glass ceiling index	1,65	1	Valore iniziale anno 2021. L'indice GCI pari a
	AT.5.2	Glass door index	1,14	1	Valore iniziale anno 2021.
	AT.5.3	Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati	13,43%	>=valore iniziale	Valore iniziale media triennio 2019-2021
	AT.5.4	Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, c. 3, lett. a) e lett. b) della L. 240/2010 sul totale dei docenti di ruolo	18,03%	>=valore iniziale	Valore iniziale media triennio 2019-2021
	AT.5.5	Rapporto personale docente / personale TAB	1,06	< valore iniziale	Valore iniziale media triennio 2019-2022
	AT.5.6	Valore dell'IRAS2_PO per la valutazione delle politiche di reclutamento (FFO)	1,77	>=valore iniziale	Valore iniziale media triennio 2019-2022

Responsabilità politica

1^livello: Prorettrice per l'ottimizzazione e l'armonizzazione della gestione dei processi amministrativi; Delegata del rettore per l'uguaglianza di genere
 2^livello: Direttrici e direttori di dipartimento

Dirigente investimenti, manutenzione immobili e impianti

Direttore generale
 dirigente personale, organizzazione e performance

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

AT.5.1 Promuovere il reclutamento di giovani ricercatrici e ricercatori anche attraverso il ricorso a fonti di finanziamento esterne
 AT.5.2 Favorire il reclutamento di studiose e studiosi dall'estero
 AT.5.3 Promuovere la progressione delle carriere del personale docente basandole anche sulla qualità dell'attività didattica
 AT.5.4 Migliorare l'efficacia delle politiche di reclutamento, in termini di qualità scientifica dei nuovi reclutati
 AT.5.5 Promuovere il reclutamento di personale TAB a tempo indeterminato

AREA TRASVERSALE

Obiettivo	Codice	Indicatore	Valore iniziale	Target	Note
AT.6 Migliorare l'efficacia dei servizi amministrativi, valorizzare il personale e rafforzare il benessere organizzativo	AT.6.1	Rapporto tra risorse per la formazione del personale TAB e numero di TAB di ruolo	205,59	>=media triennio	Situazione iniziale: 24/03/2022
	AT.6.2	Rapporto tra il numero di ore lavorative prestate in lavoro agile da parte del personale TAB e il numero massimo di ore lavorative potenzialmente svolgibili in lavoro agile	non disponibile	1	
	AT.6.3	Indice benessere organizzativo personale docente e personale TAB	non disponibile	da definire	ultimo questionario somministrato nel 2018. Non si dispone di indagini recenti. Rilevazione da costruire
	AT.6.4	Numero di processi e servizi riorganizzati/sul totale dei servi da riorganizzare previsti dal piano performance	non disponibile	100%	

Responsabilità politica

1^livello: Prorettore per l'ottimizzazione e l'armonizzazione della gestione dei processi amministrativi; Prorettrice per la comunicazione e l'immagine; Delegato per la qualità dei processi e dei servizi; Delegata del rettore per l'uguaglianza di genere; Delegata del rettore in materia di integrazione sociale e diritti delle persone con disabilità

2^livello: direttrici e direttori di dipartimento, CUG

Responsabilità gestionale

presidenti di facoltà

tutti i dirigenti

Ambiti di sviluppo dell'obiettivo

AT.6.1. Riorganizzare e reingegnerizzare i servizi e i processi amministrativi gestiti da Direzioni, Dipartimenti, Facoltà e segreterie studenti

AT.6.2 Consolidare e sviluppare la standardizzazione e la semplificazione delle procedure amministrative intervenendo sia sui processi, sia sulla organizzazione delle strutture

AT.6.3 Favorire lo sviluppo delle competenze professionali del personale dell'Ateneo anche attraverso specifiche attività formative

AT.6.4 Individuare strumenti di premialità per la valorizzazione del merito del personale di Ateneo

AT.6.5 Elevare il benessere psico-fisico del personale di Ateneo, le politiche di conciliazione vita-lavoro al fine di migliorare le performance individuali ed organizzative, in linea con i principi stabiliti dal Gender Equality Plan di Ateneo