

## Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

### Criteria per la ripartizione fondi CAR 2013.

#### Ripartizione preliminare tra aree.

I fondi disponibili saranno assegnati alle **tre aree** presenti in Dipartimento (scienze economiche e aziendali, area 13; scienze giuridiche, area 12 e geografiche, area 11) in proporzione alla loro contribuzione alle risorse assegnate al Dipartimento dall'Ateneo.

#### Criteria generali validi per tutte le aree del Dipartimento

1. I fondi sono attribuiti unicamente ai ricercatori strutturati attivi (così come definiti dall'Amministrazione per la distribuzione dei fondi CAR 2013 tra dipartimenti) che abbiano compilato la procedura on line.
2. I fondi attribuiti all'area vengono suddivisi tra i ricercatori in possesso del requisito di cui al punto 1 per una quota pari al **50% su base pro capite** e per una quota pari al **50% secondo i criteri di valutazione** delle pubblicazioni scientifiche di seguito specificati.
3. Si considerano le pubblicazioni degli anni solari del **triennio 2010-2012** e ciascun ricercatore può portare in valutazione un numero massimo di **9 prodotti** (nel caso in cui un ricercatore elencasse un numero di pubblicazioni superiore a 9, la Commissione esaminerà unicamente le prime 9 dell'elenco).
4. Le pubblicazioni sono considerate e si riferiscono esclusivamente all'anno di **effettiva pubblicazione** (con indicazione del volume e dei numeri di pagina), non sono quindi considerate le accettazioni o le anticipazioni delle pubblicazioni on line (first on-line).
5. Vengono considerate unicamente le pubblicazioni a **carattere scientifico** e sono quindi esclusi i prodotti di carattere divulgativo e puramente didattico.
6. Non vengono considerate le pubblicazioni ospitate sulle collane di working papers, annali di Facoltà o atti di convegno non raccolti in pubblicazioni con ISSN o ISBN. Le pubblicazioni vengono considerate solo se viene **indicato il codice ISSN o ISBN**, in assenza di questi la Commissione non può procedere alla valutazione del prodotto stesso.

#### Tabella prodotti area 13 (scienze economiche)

| Cat. | Tipologia di pubblicazione   | Punti |
|------|--|-------|
| A    | Articoli su riviste di fascia A  | 25    |
| B    | Monografie con referaggio pubblicate con editori internazionali di ampia diffusione. | 25    |
| C    | Monografie con referaggio pubblicate con editori nazionali di ampia diffusione.      | 18    |
| D    | Articoli su riviste di fascia B  | 16    |
| E    | Capitoli di libro pubblicati con editori internazionali di ampia diffusione          | 10    |
| F    | Articoli su riviste di fascia C  | 8     |
| G    | Papers and Proceedings convegni internazionali con referaggio e ISSN                 | 5     |
| H    | Altre monografie   | 4     |
| I    | Capitoli di libro pubblicati con editori internazionali.                             | 3     |
| L    | Articoli su riviste di fascia D  | 2     |
| M    | Capitoli di libro pubblicati con editori nazionali                                   | 2     |
| N    | Papers and Proceedings convegni nazionali con referaggio e ISSN                      | 2     |

L'elenco completo delle riviste CAR 2013 classificate in 4 fasce (basato sulle liste di SIE, AIDEA, SIS e AMASES e integrato con le pubblicazioni aggiunte dalla procedura CAR 2012) è allegato. Nel caso in cui una rivista sia classificata da più di una Società si assegnare la classe più alta.

Questa lista non è esaustiva e può essere integrata **dietro specifica richiesta dei singoli ricercatori** da inviare via mail al Presidente della Commissione.

In particolare:

- se una rivista è inclusa nell'elenco GEV area 13 e non in quello CAR 2013 si include con la classificazione GEV13;
- se una rivista è inclusa nell'elenco GEV13 ed anche in quello CAR 2013 ma in una classe inferiore si include con la classificazione più alta del GEV13;
- se una rivista non è inclusa nell'elenco CAR 2013 (e neanche in quello GEV13), la commissione provvederà a classificare la nuova rivista, **sulla base delle informazioni fornite dal singolo ricercatore**, in conformità ai criteri utilizzati dalle Società.

### Tabella prodotti area 12 (scienze giuridiche)

| Cat | Tipologia di pubblicazione   | Punti |
|-----|--|-------|
| A   | Monografia scientifica (compresi Trattati e Commentari in forma di libro) opera con collocazione editoriale accreditata e diffusa a livello nazionale e/internazionale, con codice ISBN/ISSN e comitato scientifico di valutazione | 10    |
| B   | Monografia scientifica (compresi Trattati e Commentari in forma di libro) opera con collocazione editoriale a diffusione nazionale, con codice ISBN/ISSN   | 10    |
| C   | Monografia a carattere divulgativo, o ricognitivo, opera con collocazione editoriale accreditata e diffusa a livello nazionale e/internazionale, con codice ISBN/ISSN e comitato scientifico di valutazione                        | 8     |
| D   | Monografia scientifica (compresi Trattati e Commentari in forma di libro ) pubblicazione con codice ISBN, conforme alla normativa nazionale vigente  | 6     |
| E   | Articolo su rivista/collana editoriale accreditata e diffusa a livello nazionale e/internazionale, con codice ISBN/ISSN e comitato scientifico di valutazione  | 6     |
| F   | Nota a sentenza critica o recensione critica (di interesse scientifico) su rivista accreditata e diffusa a livello nazionale e/internazionale, con codice ISBN/ISSN e comitato scientifico di valutazione                          | 4     |
| G   | Nota a sentenza critica (di interesse scientifico) su rivista a diffusione nazionale con codice ISBN/ISSN e comitato scientifico di valutazione  | 2     |
| H   | Nota a sentenza a carattere espositivo su rivista rivista accreditata e diffusa a livello nazionale e/internazionale, con codice ISBN/ISSN e comitato scientifico di valutazione   | 2     |
| I   | Articolo su rivista/collana editoriale a diffusione nazionale, con ISBN/ISSN e comitato scientifico di valutazione   | 2     |
| L   | Nota a sentenza a carattere espositivo su rivista a diffusione nazionale, con codice ISBN/ISSN e comitato scientifico di valutazione   | 1     |

### Tabella prodotti area 11 (geografia)

L'attribuzione delle risorse tra i ricercatori di Geografia farà riferimento ai criteri stabiliti dal Dipartimento di riferimento dell'area.