



Università degli Studi di Cagliari

MANAGEMENT DELLE IMPRESE FAMILIARI

LEZIONE 5



La Psychological Ownership Theory

- ▶ Sentimento di possesso
- ▶ Irrilevante la proprietà legale
- ▶ Attaccamento all'oggetto



Espressioni ricorrenti

- ▶ MIO
- ▶ NOSTRO

Tre livelli

- ▶ Sentimento di possesso
- ▶ Prolungamento del sé
- ▶ Senso di «casa»

PO e imprese familiari

- ▶ I membri della famiglia sono i massimi decisori
- ▶ Sentimenti di possesso e proprietà psicologica molto elevati
- ▶ Difficoltà ad immaginare se stessi lontani dall'impresa e viceversa
- ▶ Proiezione futura all'interno dell'impresa di famiglia

Vantaggi PO

- ▶ Elevato commitment
- ▶ Forte senso di identità
- ▶ Self-identity
- ▶ Self-esteem
- ▶ Coincidenza tra obiettivi

Svantaggi di un eccesso di PO

- ▶ Chiusura verso l'esterno
- ▶ Rigidità
- ▶ Resistenza al cambiamento
- ▶ Stasi del comportamento imprenditoriale

L'elasticità del sè

- ▶ Inadeguatezza delle competenze possedute
- ▶ Necessità di migliorare le proprie abilità
- ▶ Ricercare nuovi mercati
- ▶ Self-elasticity: quando il peso delle responsabilità provoca un allentamento del senso di proprietà nei confronti dell'oggetto che permette l'ingresso di altre competenze

Un modello integrato

