



Università degli Studi di Cagliari

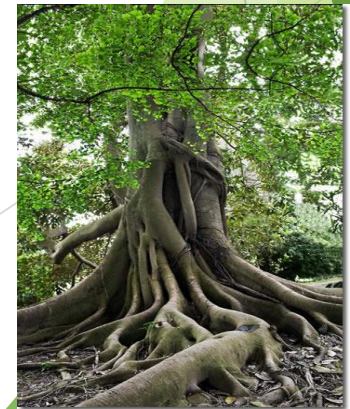
MANAGEMENT DELLE IMPRESE FAMILIARI

LEZIONE 4



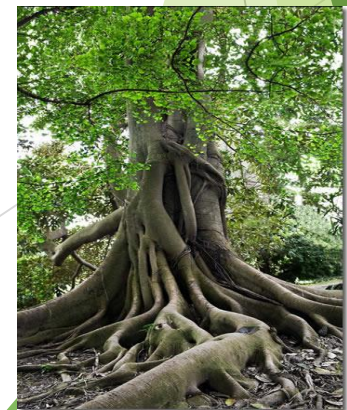
Le principali teorie

- ▶ Resource Based View
- ▶ Social Capital Theory
- ▶ Agency Theory
- ▶ Stewardship Theory
- ▶ Identity Theory
- ▶ Socio Emotional Wealth Theory
- ▶ Boundary Theory



Resource Based View

- ▶ L'impresa è costituita da un insieme di risorse rare, inimitabili e non sostituibili (Barney, 1991)
- ▶ Isolare le risorse uniche è importante per definire un vantaggio competitivo duraturo e difendibile
- ▶ Risorse materiali e immateriali



Social Capital Theory

- ▶ Evidenzia l'importanza delle relazioni tra soggetti inseriti in una rete
- ▶ Tre dimensioni: capitale strutturale, relazionale e cognitivo (Nahapiet & Ghoshal, 1998)
- ▶ Family social capital
- ▶ Organizational social capital



Agency & Stewardship Theory

- Descrivono la relazione tra due attori: il principale e l'agente
- La Stewardship arricchisce i contenuti attraverso la sociologia e la psicologia
- Studiano generalmente la contrapposizione tra manager familiari e non familiari e tra manager familiari e stakeholder esterni

Identity Theory

Ricorso ad elementi derivanti dalla Identity e Social Identity per spiegare la definizione di impresa familiare e alcuni comportamenti

Molto utile per comprendere l'influenza del proprietario



Socio Emotional Wealth Theory

- ▶ Importanza degli obiettivi non finanziari
- ▶ Maggiore attenzione all'equilibrio familiare rispetto al perseguimento di obiettivi economici



Boundary Theory

- ▶ Traccia una linea di demarcazione tra imprese familiari e non familiari
- ▶ Viene utilizzata anche per definire i vari sottosistemi che compongono l'impresa familiare: famiglia, management, proprietà

