



Università degli Studi di Cagliari

MANAGEMENT DELLE IMPRESE FAMILIARI

LEZIONE 2



Dr.ssa Michela Floris

Perché l'insegnamento «Management delle imprese familiari»?

- ▶ Le imprese familiari (FBs) costituiscono la fattispecie di impresa più diffusa al mondo
- ▶ In Italia rappresentano oltre l'80% dell'intero scenario imprenditoriale



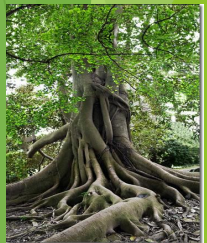
Contributo allo scenario economico mondiale

- ▶ Le FBs rappresentano la fattispecie di impresa che contribuisce maggiormente alla crescita e allo sviluppo economico mondiali



Alcuni dati statistici

- ▶ Le FBs rappresentano i 2/3 delle imprese in tutta l'economia mondiale (70-95%)
- ▶ Generano circa il 70-90% del PIL mondiale
- ▶ Impiegano tra il 50 e l'80% della forza lavoro
- ▶ L'85% delle start up è avviata con capitale familiare
- ▶ Circa il 65% è destinata a crescere nei prossimi anni



Uno sguardo comparativo

- ▶ Italia: 93%
- ▶ Germania: 96%
- ▶ US: 80-90%
- ▶ Svezia: 79%
- ▶ Spagna: 76%
- ▶ Olanda: 69,3%
- ▶ Belgio: 69%
- ▶ Francia: 69-69%

Percentuale di imprese familiari sul totale delle imprese domestiche - Fonte: FFI - Global Data
<http://www.ffi.org/?page=GlobalDataPoints>



Tuttavia...

- ▶ Circa l'85% delle FBs fallisce entro i primi 5 anni di attività e tra quelle che sopravvivono, solo il 30% viene trasferita con successo alla seconda generazione.
- ▶ *La prima generazione crea, la seconda mantiene e la terza distrugge*



Sfatiamo alcuni miti... (1)

- ▶ Le FBs sono sempre di piccola dimensione
 - ▶ **Falso:** le imprese familiari possono essere piccole, medie, grandi o grandissime
 - ▶ L'osservatorio AUB (2011) ha evidenziato che su 7000 imprese italiane di media e grande dimensione, il 57% sono di tipo familiare e impiegano circa la metà dell'intera forza lavoro, il 21, 3% è invece rappresentato dalle multinazionali (che in genere sono comunque di tipo familiare)



Sfatiamo alcuni miti (2)

- ▶ La ridotta crescita delle FBs
 - ▶ Falso: questo dipende dal mercato e dalla gestione dell'impresa, non dalla sua natura di impresa familiare
 - ▶ Inoltre, l'osservatorio AUB ha sottolineato che nel periodo 2009-2010, i profitti delle FBs sono cresciuti del 7%



Sfatiamo alcuni miti... (3)

- ▶ Il tradizionalismo spinto
 - ▶ Falso: ci sono molte FBs fortemente innovative
 - ▶ Le FBs sono la fattispecie di impresa più longeva. Per poter sopravvivere nel tempo in condizioni di successo adottano azioni innovative, nel rispetto della loro storia e tradizione talvolta centenaria



L'altra faccia della medaglia...

- ▶ Nepotismo (quando gli incompetenti assurgono a posizioni di rilievo solo perché figli, figlie, nipoti, o comunque membri della famiglia)
- ▶ Conflitti distruttivi (quando i tre sistemi: impresa, famiglia e management non rispettano l'ordine di importanza e tendono a implodere)
- ▶ Potere decisionale esclusivamente nelle mani dei membri della famiglia (talvolta un manager esterno può consentire il raggiungimento di risultati superiori)



L'evoluzione degli studi e della formazione in tema di FB

- ▶ Lo studio delle FBs è recente
- ▶ A partire dagli anni '80 gli studi sono stati intensificati e sono state fondate le più importanti istituzioni:
 - ▶ FFI (Family Firm Institute)
 - ▶ FBN (Family Business Network)
 - ▶ IFERA (International Family Enterprise Research Academy)
 - ▶ AIDAF (Cattedra dell'Università Bocconi)

NB. Gli organismi menzionati sono costituiti da ricercatori, studiosi, consulenti e, soprattutto, IMPRENDITORI

In tutto il mondo accademico ci sono oltre 200 programmi di formazione e insegnamento in tema di FBs

In Italia: Bocconi, Verona, Piemonte Orientale, Torino, Napoli, Roma, Liuc, Bergamo, CAGLIARI

Perché è importante un insegnamento di «Management delle imprese familiari»?

Le imprese familiari sono state per lungo tempo ignorate dagli studi accademici.

La loro rilevanza è stata evidenziata da consulenti e altri “practitioners”.

Le università hanno cominciato ad interessarsi e ad analizzare il fenomeno più per una richiesta proveniente dal mercato, che per una reale ispirazione dettata da esigenze di ricerca.

La proliferazione degli studi, delle pubblicazioni, dei corsi accademici, dei master, etc. è molto recente e la strada è ancora lunga ed aperta a nuovi contributi e a nuove professioni

Alcune famose imprese familiari (1)

► The New York Times

George & Ann M. Mallery Trust NEW YORK, SATURDAY, FEBRUARY 23, 1997

Robert Mallery, 79, Junk Artist Behind the Growth of Sculpture

By ROBERT D. SMITH
 Before Mallery, a junk artist who specialized in the flowering of America's sculpture in the 1950's and early 60's, was also a pioneer in the use of plastic and metal in art. And as founder of the country's first major sculpture museum in New York, Mallery has been and must be a pioneer again.

Robert Mallery, 79, a pioneer in the use of plastic and metal in art, died on Saturday in New York City. He was the founder of the country's first major sculpture museum in New York City, and he was also a pioneer in the use of plastic and metal in art. Mallery's work was characterized by the flowering of America's sculpture in the 1950's and early 60's, and he was also a pioneer in the use of plastic and metal in art. Mallery's work was characterized by the flowering of America's sculpture in the 1950's and early 60's, and he was also a pioneer in the use of plastic and metal in art.

- COMMENTS**
- The immediate cause of death was a massive stroke (which is often believed to be caused and perhaps is) in fact, he was playing PA game in the lounge of the nursing home just about an hour before he was in his bed and had the stroke.
 - Bob has four grandchildren: Michael's son David, and Michael's children James, Caroline and Robert.

the Sulzbergers

THE WALL STREET JOURNAL

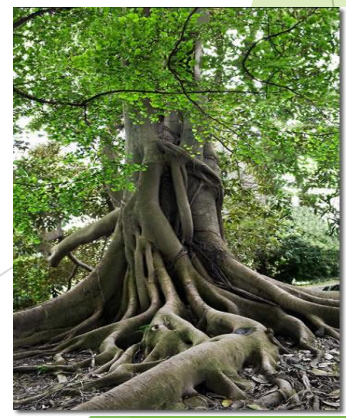
What's News
 Al Morgan Stanley, A Game of Catch-Up
 Florida Tackles Task of Cutting Property Taxes

the Bancrofts

The Washington Post

Out of the Mouths of Slaves
 Woman Brings Stories From the Archives to the People

the Grahams



Alcune famose imprese familiari (2)

► Ne



Alcune famose imprese



DE BEERS
A DIAMOND IS FOREVER



Alcune famose imprese familiari (4)

► In Italia...



1526

TARGETTI

1928



1937

Bauli

1927

Salvatore Ferragamo

1923

CAMPARI

1865



Alcune famose imprese



1829



1905

DIVANI & DIVANI
by NATUZZI

1959



BARONE
RICASOLI

1141



1877

