



Università degli Studi di Cagliari

MANAGEMENT DELLE IMPRESE FAMILIARI

PROF.SSA MICHELA FLORIS
A.A. 2019-2020

Perché le imprese familiari?

- ▶ Le imprese familiari costituiscono la fattispecie di impresa più diffusa al mondo
- ▶ In Italia rappresentano oltre l'80% dell'intero scenario imprenditoriale



Cosa si intende per impresa familiare?

- ▶ Non esiste ancora una definizione univoca che venga unanimemente accettata da tutti gli studiosi dell'argomento
- ▶ Dalla definizione di impresa familiare dipende il numero delle FBs censite



Cosa differenzia le imprese familiari dalle altre?

- ▶ Gli aspetti che contraddistinguono le imprese familiari rispetto a quelle di altra natura sono molteplici e conferiscono estrema complessità al fenomeno
- ▶ Ulteriore complessità è fornita dall'estrema eterogeneità interna alle stesse FBs



Obiettivi del corso

- ▶ Il corso si propone di fornire le conoscenze e le competenze basilari per affrontare le principali problematiche che si incontrano nella gestione di un'impresa familiare per garantirne la sopravvivenza in condizioni di successo.



RISULTATI ATTESI (1)

► CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

► Al termine del corso, lo studente:

A.1. avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative ai principi e alle metodologie da applicare nella definizione e successiva implementazione di un'efficace strategia di sviluppo dell'impresa, in particolare per quanto concerne la transizione generazionale e il trasferimento della leadership dal predecessore al successore/i;

A.2. conoscerà il fenomeno delle imprese familiari nella sua dimensione internazionale;

A.3. acquisirà consapevolezza delle dinamiche proprie delle imprese familiari;

A.4. conoscerà le difficoltà strategiche e gestionali che contraddistinguono le imprese familiari da quelle non familiari.



RISULTATI ATTESI (2)

► CONOSCENZA E COMPRESIONE APPLICATE

► Al termine del corso, sarà in grado di:

B.1. sviluppare abilità manageriali e gestionali specifiche nel campo delle imprese familiari;

B.2. risolvere le difficoltà strategiche e operative proprie delle imprese familiari;

B.3. conoscere le fasi del passaggio generazionale e proporre strategie per la pianificazione;

B.4. valutare criticamente le scelte imprenditoriali e saper analizzare casi reali e/o simulati, applicando metodologie adeguate alla risoluzione dei problemi che si rilevano in particolare nelle imprese familiari che intendono sviluppare strategie innovative, orientarsi verso nuovi mercati e pianificare il passaggio generazionale.



RISULTATI ATTESI (3)

► AUTONOMIA DI GIUDIZIO

► Al termine del corso, lo studente :

C.1. avrà sviluppato spirito critico e capacità di risoluzione di problemi;

C.2. avrà maturato autonomia nella raccolta, analisi e interpretazione di dati utili a determinare un giudizio personale sul ruolo e l'importanza che le imprese familiari rivestono a livello internazionale;

C.3. saprà integrare le conoscenze e gestire la complessità, formulando giudizi sulla base delle informazioni disponibili, includendo riflessioni su temi sociali ed etici collegati all'applicazione delle conoscenze acquisite in tema di imprese familiari.



RISULTATI ATTESI (4)

► ABILITÀ COMUNICATIVE

► Al termine del corso, lo studente saprà:

D.1. negoziare tra interessi contrapposti;

D.2. comunicare efficacemente le proprie personali riflessioni ai colleghi, ai professionisti e agli imprenditori.



RISULTATI ATTESI (5)

► CAPACITÀ DI APPRENDERE

Al termine del corso, lo studente avrà sviluppato capacità di apprendimento che gli consentano di proseguire nell'approfondimento della tematica, anche attraverso l'analisi e lo studio di materiale in lingua inglese proveniente dalla letteratura accademica internazionale e da altre fonti non accademiche.



prerequisiti

- ▶ Per frequentare il corso con profitto, lo studente deve possedere conoscenze basilari di economia e gestione delle imprese, organizzazione aziendale e strategia, specificamente deve conoscere il significato di impresa, imprenditore, strategia, struttura organizzativa e deve conoscere i lineamenti delle principali teorie applicate alle imprese (Resource Based View, Stewardship Theory, etc).
- ▶ Le conoscenze iniziali verranno attestate mediante la somministrazione di un test iniziale e le eventuali lacune emerse verranno colmate attraverso la condivisione di materiale di approfondimento e un supporto individuale da parte del docente.



contenuti

- ▶ Il corso sarà suddiviso in tre parti: la prima, di carattere generale, affronta i concetti introduttivi; la seconda, di carattere specifico-operativo, approfondisce le strategie e le metodologie di gestione delle imprese familiari; la terza, di carattere principalmente sperimentale, attraverso la metodologia della “flipped classroom” si avvale dell’ausilio di video e di altro materiale che lo studente è invitato ad analizzare individualmente per poi verificarne la comprensione in aula e socializzare con i colleghi i risultati dell’azione di studio svolta.

Programma del corso (parte generale)

► N. ore: 12 - Risultati attesi: A.2. - A.3. - A.4.

1. Perché le imprese familiari? (2 ore)

2. Verso una definizione di impresa familiare (2 ore)

► 2.1. Il dibattito definitorio (1 ora)

► 2.2. Le principali definizioni esistenti in letteratura (1 ora)

3. Teorie a supporto dello studio del comportamento delle imprese familiari (2 ore)

4. La *Psychological Ownership Theory* (2 ore)

5. Classificazione delle imprese familiari (2 ore)

► 5.1. La discriminanti (1 ora)

► 5.2. Le principali classificazioni di impresa familiare (1 ora)

6. Intervento di un imprenditore familiare (2 ore)



Programma del corso (PARTE SPECIFICO-OPERATIVA)

► N. ore: 28 - Risultati attesi: A.1. - B.1. - B.2. - B.4. - E

1. L'eterogeneità delle imprese familiari (2 ore)
2. La governance delle imprese familiari (evoluzione e dinamiche) (2 ore)
3. Le dinamiche relazionali (6 ore)
 - 3.1. La prospettiva valoriale (2 ore)
 - 3.2. La conflittualità (2 ore)
 - 3.3. Il commitment (2 ore)
4. Il familiness (2 ore)
5. Le dinamiche di genere (2 ore)
6. L'innovazione nelle imprese familiari (2 ore)
7. Interventi di imprenditori, rappresentanti del mondo del lavoro e visita aziendale (8 ore)
8. Simulazioni di analisi di casi di imprese familiari (4 ore)



Programma del corso (parte sperimentale)

- ▶ N. ore: 14 ore - Risultati attesi: B.3. - C.1. - C.2. - C.3. - D.1. - D.2. - E

1. La pianificazione del passaggio generazionale (8 ore)

- ▶ In questa parte del corso verranno resi disponibili materiali audio-video di lezioni e interventi di approfondimento dell'argomento che, attraverso lo studio personale dello studente, dovranno poi essere discussi e presentati in aula.

2. Presentazione dei project work individuali (6 ore)



Metodi didattici

- ▶ Didattica attiva:
 - ▶ lezioni frontali
 - ▶ lavori di gruppo
 - ▶ Esercitazioni
 - ▶ project work
 - ▶ visione di materiale audio-video
 - ▶ testimonianze
 - ▶ Flipped classroom
- ▶ La frequenza non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata, a motivo della particolare interattività delle lezioni.

Verifica dell'apprendimento

- ▶ Le metodologie didattiche scelte per le lezioni determinano la definizione di due modalità distinte - tra studenti frequentanti e non frequentanti - per la verifica della valutazione.
- ▶ Frequentanti e non frequentanti possono ambire a raggiungere la valutazione massima.
- ▶ Ciò che si differenzia è la modalità d'esame

Studenti frequentanti

- ▶ La valutazione tiene conto congiuntamente di differenti elementi:
 1. Risultato della verifica intermedia - Peso 10%
 2. Project work individuale - Peso 80%
 3. Prova scritta finale - Peso 10%

Studenti frequentanti - verifica intermedia

La verifica intermedia consisterà in n.10 domande a risposta breve e aperta sugli argomenti discussi nella parte generale delle lezioni, da completarsi in un tempo massimo di 60 minuti.

Questa prova consentirà di verificare il raggiungimento dei risultati attesi indicati nei punti A.2. - A.3. - A.4.

Studenti frequentanti - project work

- ▶ Durante la prima parte delle lezioni verrà data l'indicazione di come strutturare il progetto individuale
- ▶ Questa prova consentirà di verificare il raggiungimento dei risultati attesi indicati nei punti A.1. - A.3. - A.4. - B.3. - C.1. - C.2. - C.3. - D.1. - D.2. - E

Studenti frequentanti - prova scritta finale

La prova scritta finale consisterà in n.10 domande a risposta breve e aperta sugli argomenti discussi nella parte specifico-operativa delle lezioni, da completarsi in un tempo massimo di 60 minuti.

Questa prova consentirà di verificare il raggiungimento dei risultati attesi indicati nei punti: A.1. - B.1. - B.2. - B.4. - E

Studenti non frequentanti

- ▶ - Prova scritta
- ▶ La prova scritta consisterà in:
n. 15 domande a risposta aperta
- ▶ Le domande verranno valutate n.2 punti ciascuna. La risposta incompleta verrà valutata 1. La mancata o erronea risposta verrà valutata 0.

Attenzione!

- ▶ Per i frequentanti: nella pagina docente, sezione “Materiali didattici”, verranno fornite alcune simulazioni di verifiche intermedie e prove finali per agevolare l’autovalutazione della preparazione personale e poter indirizzare lo studio al meglio.
- ▶ Per i non frequentanti: nella pagina docente, sezione “Materiali didattici”, verranno fornite le principali domande-guida per poter procedere all’autovalutazione della preparazione personale e poter indirizzare lo studio al meglio.

testi

Libri di testo:

Dessì C., Floris M., (2017). Le imprese familiari. Fisionomia di un fenomeno in evoluzione. Franco Angeli. Milano

Floris M., Tronci R., Dessì C., Dettori A.,(2019). Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento. Editoriale Scientifica, Napoli

Libri consigliati:

Cristiano E., Sicoli G. (2012) Evoluzione e dinamiche di sviluppo nelle imprese familiari. Un approccio economico-aziendale. Franco Angeli, Milano

Baschieri G. (2014). L'impresa familiare. Fattori di successo ed evidenze empiriche sulle performance. Franco Angeli, Milano

Cuneo G. (ed) (2016) Lettere dal futuro. Generazioni di imprenditori si raccontano. Egea, Milano

Di Toma P., Montanari S. (2013) Corporate governance e rinnovamento strategico nelle imprese familiari. Franco Angeli, Milano

Lezioni

- ▶ **Lunedì 10.00 - 12.00**
- ▶ **Martedì 10.00-12.00**
- ▶ **Mercoledì 10.00-12.00**

- ▶ **Lezioni interattive**
- ▶ **Testimonianze di impresa**
- ▶ **Casi di studio**
- ▶ **Project work**
- ▶ **Raccolta di «casi»**



Come comunicare con il docente?

- ▶ Durante l'orario di ricevimento: prima delle lezioni (lun-mar - mer dalle 9.30 alle 10.00) e/o dietro appuntamento
- ▶ Via skype (michela.floris78)
- ▶ Via email (micfloris@unica.it)
- ▶ Tramite gruppo whatsapp - adesione libera - (3498702267)
 - ▶ NB. Il gruppo whatsapp verrà creato da un/una volontario/a e tutti gli iscritti saranno nominati amministratori, in modo da poter inserire chiunque ne faccia richiesta in qualunque momento



Grazie per l'attenzione

Michela Floris
micfloris@unica.it
070/6753359

