

elevate

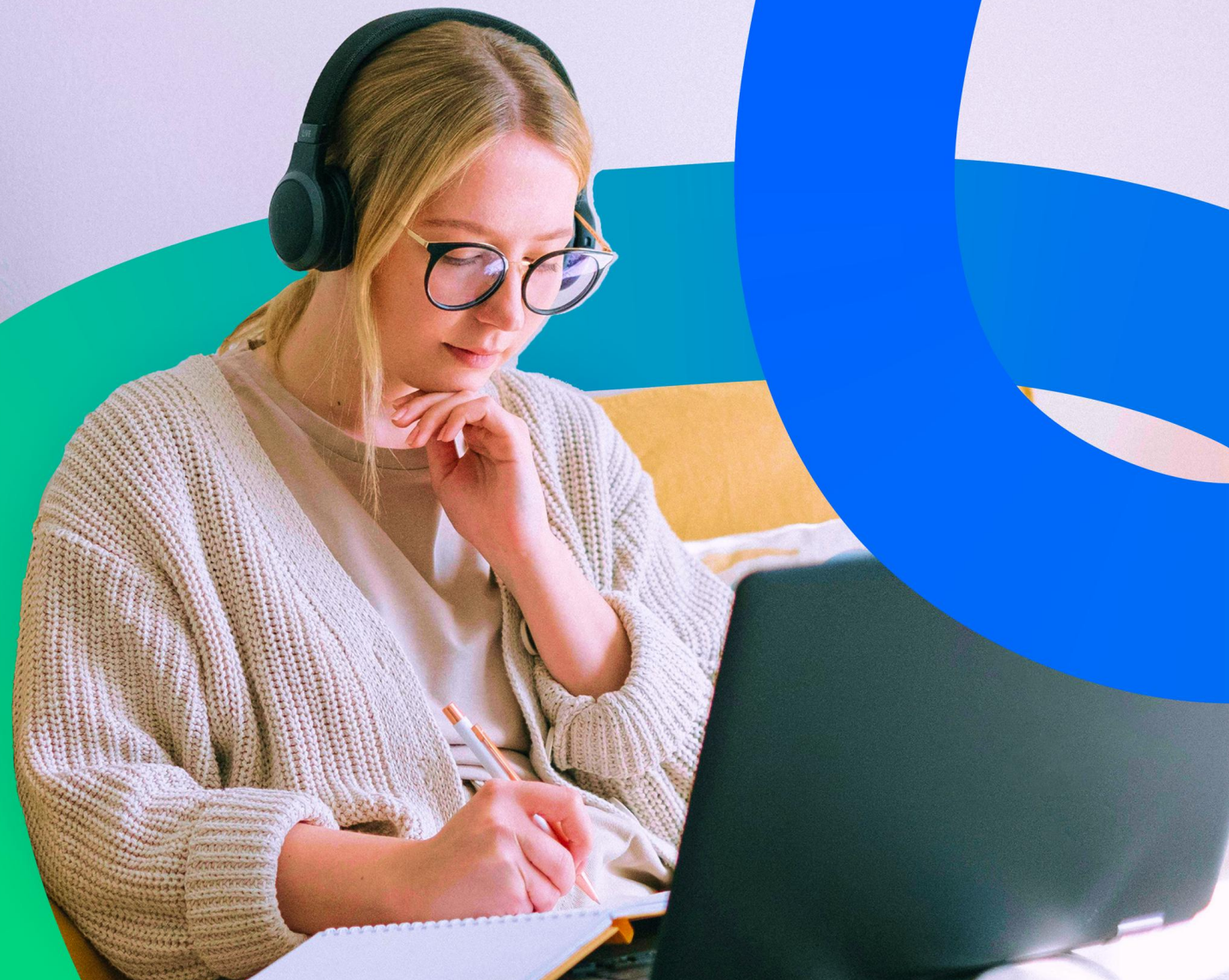
new

generations

BANDO DI CANDIDATURA ED. 38

Nuova edizione dal 29 maggio al 30 giugno

Scadenza iscrizioni: 23 maggio





IN DI CE

- 01** Cos'è Palestre Digitali+?
- 02** Nuovo Formato PD+
- 03** Buddy Program
- 04** Cosa vivrai?
- 05** A chi è rivolto il programma?
- 06** Quali competenze acquisirai?
- 07** Docenti e aziende partecipanti
- 08** Perché devi iscriverti subito?
- 09** Come accedere alle selezioni?
- 10** Trattamento dei dati
- 11** Note importanti
- 12** Contatti

COS' È PALESTRE DIGITALI+ ?

Palestre Digitali+ è un'esperienza innovativa di Palestre Digitali nella formula di **blended learning** pensata per offrire ai giovani talenti competenze digitali in aree come **Digital Experience, UX, UI, customer journey, Gen AI e sostenibilità** per formare i comunicatori del futuro.

Il nuovo format risponde alle esigenze del mercato del lavoro, preparando i partecipanti ad affrontare un settore in continua evoluzione.

Nato nel **2012** e arrivato alla **38^a edizione**, il programma Palestre Digitali+, è un percorso offerto e realizzato grazie alla collaborazione tra **Accenture Italia, Assolombarda, Cariplo Factory, GiGroup, Jobiri, Job Farm, Fondazione Italiana Accenture, Young Women Network, Intesa Sanpaolo, Cisco Networking Academy e Randstad.**

Nelle più recenti edizioni sono stati introdotti, in qualità di Media Partner, **Buddyjob e Divergens.**

Il progetto è inoltre patrocinato da **Regione Lombardia** e aderisce al **manifesto Repubblica Digitale del Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale.**

PROMOSSO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL PATRONATO DI:



MEDIA PARTNER



NUOVO FORMATO PD+

Palestre Digitali+ si rinnova, presentando un nuovo formato grazie all'integrazione con **Palestre Sostenibili**, e un deep dive sulla **GenAI**.

Il programma è pensato per offrire ai nostri studenti un'opportunità unica di **up-skilling nella comunicazione sostenibile** per le imprese e i prodotti.

In questo nuovo formato, i partecipanti potranno acquisire competenze su:

- **Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI)**: per comprendere il suo impatto sulla Digital Experience e sfruttarne al meglio le potenzialità.
- **Sostenibilità**: approfondimenti sulle tecnologie green, il posizionamento sostenibile dei brand e la comunicazione responsabile.
- **Digital Experience**: focus su marketing digitale, UX/UI, social media ADV e customer experience.



GEN AI

SUSTAINABILITY

DIGITAL
EXPERIENCE

BUDDY PROGRAM

Gli studenti incontrano gli ex-palestrati

Il **Buddy Program** è un'iniziativa di Palestre Digitali+ che affianca agli studenti della nuova edizione **una rete di supporto** composta da alumni delle edizioni precedenti, con l'obiettivo di accompagnarli nel percorso di orientamento professionale.

Un'opportunità per facilitare il passaggio al mondo del lavoro attraverso mentoring, revisione del CV e orientamento professionale.



Isabella Fratia
Communication
Assistant



Penelope Celario
Project Manager



Tommaso Baldarelli
Business Manager

... e molti altri!

Cosa offre:

- Condivisione di esperienze e best practice
- Supporto nella scelta di opportunità di tirocinio
- Feedback su CV e processi di candidatura

Come funziona:

- Abbinamento di 3-4 studenti per Buddy, basato su interessi e background
- Incontri online durante il periodo del progetto
- Impegno flessibile e contenuto

COSA VIVRAI?

Una blended learning experience di 4 settimane immersive full-time.

Il format di Palestre Digitali+ permette a **più di 60 studenti** per ogni edizione di vivere un mese di **full-immersion** nel mondo della **digital experience** con particolare attenzione alle tematiche legate alla **sostenibilità** nel contesto **digitale**, partecipando a **virtual classroom, workshop, esercitazioni** e avendo confronti quotidiani con professionisti aziendali.

3 edizioni ogni anno

Ed. 36
Novembre

Ed. 37
Marzo

Ed. 38
Giugno

L'esperienza si compone di 4 aree di apprendimento:

DIGITAL LEARNING PILLS

Una piattaforma digitale aperta a tutti con **40 lezioni fruibili da pc, smartphone o tablet.**

Le Digital Pills sono **propedeutiche all'esperienza di learning completa.**

Si traduce in:
20 ORE DI E-LEARNING

PROJECT WORK DI GRUPPO

Ogni edizione, delle **aziende leader nel settore** affiancano gli studenti per sviluppare un **caso aziendale reale.**

Un'esperienza di enorme valore per mettere in pratica tutte le nozioni acquisite e per mettersi alla prova in una **presentazione finale.**

Si traduce in:
PROGETTAZIONE IN TEAM IN MODALITÀ HACKATON

VIRTUAL CLASSROOM E TUTORING

Un programma di formazione intensiva di **4 settimane full-time** comprensivo di lezioni frontali, **workshop***, esercitazioni individuali e di gruppo, **attività pratiche** su tool e **strumenti professionali.**

*Possibilità di partecipare in modalità fisica ad alcuni dei workshop nelle sedi Accenture di Milano e Roma

Si traduce in:
140 ORE DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN AULA VIRTUALE

NETWORKING EVENTS

Eventi dedicati a conoscere i propri compagni di corso, entrare in contatto con il team di Palestre Digitali+, i **partner** e le **aziende del network.** È compresa una sessione di **orientamento** per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Si traduce in:
**2 GIORNATE IN PRESENZA
1 SESSIONE DI ORIENTEERING**

A CHI È RIVOLTO IL PROGRAMMA?

Scopri se sei la persona giusta per partecipare alla nuova edizione di Palestre Digitali+.

La selezione delle candidature è effettuata da **un'apposita commissione di valutazione**, presieduta da **Randstad con il supporto di Accenture**, che tiene conto dei **seguenti requisiti preferenziali**:

- di età inferiore ai **32 anni**
- **Diplomati Istituto Tecnologico Superiore (ITS*) entro 1 anno**
- **laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati**, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- con **una Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 24 mesi** (oppure laureandi entro 1 anno)
- con **ottima conoscenza della lingua inglese**
- oltre ad un vivo interesse per lo **svolgimento di professioni in ambito digitale e attenzione ai temi legati alla sostenibilità**
- che **garantiscono disponibilità full-time durante la durata del percorso di 4 settimane**

Visto l'elevato numero di candidature, il percorso di selezione prevede una fase di screening. Solo i candidati ritenuti idonei verranno convocati per gli assessment finali. Al termine della fase di selezione finale, verrà selezionato un numero limitato di candidati scelti per partecipare al corso.

*percorsi della durata di due anni, che si sviluppano in parallelo al sistema universitario e che consentono di acquisire conoscenze, abilità e competenze per lavorare in contesti all'avanguardia in quanto progettati anche insieme alle imprese.

QUALI COMPETENZE ACQUISIRAI?

Il piano didattico delle virtual classroom si compone di 6 macro-aree:



Digital Experience

- Digital marketing strategy
- SEO/SEA
- Social media ADV
- Digital Advertising

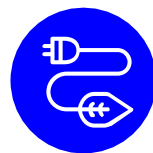
... e molto altro



Digital Innovation

- Generative AI
- Culture, awareness, Responsible AI
- AI e re-skilling
- Sustainable innovation

... e molto altro



Sustainability

- Sustainability & corporate perspective
- Green ambition & position engagement
- Sustainable Customer Experiences and Brand

... e molto altro



Comunicazione

- Digital storytelling
- Copywriting
- Business Communication
- Content Strategy

... e molto altro



Digital Design

- Service Design
- Design Thinking
- UX & UI
- Visual Representation

... e molto altro



Soft skills

- Project management
- Comunicazione efficace
- Workshop

... e molto altro

DOCENTI E AZIENDE PARTECIPANTI

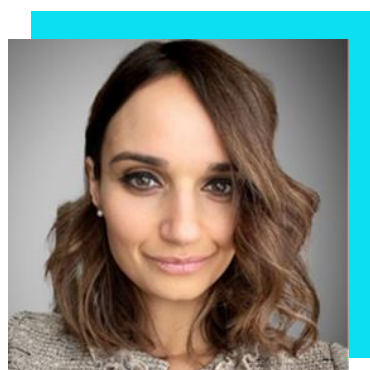
I nostri docenti sono professionisti provenienti da aziende selezionate, con la passione di insegnare ciò che sanno fare meglio, attraverso metodologie e strumenti aggiornati, e con la voglia di condividere il proprio bagaglio di conoscenze apprese sul campo.

Eccone alcuni che troverai durante il tuo percorso:



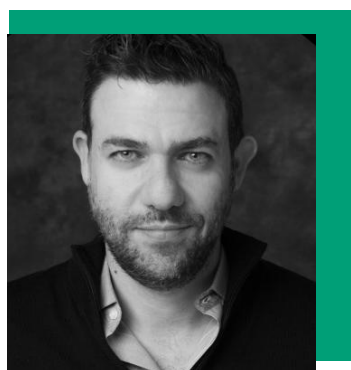
DANILO MAZZARA

CEO & Founder |
SkillforEquity



SARA GANDINI

Head of Design |
Mooney



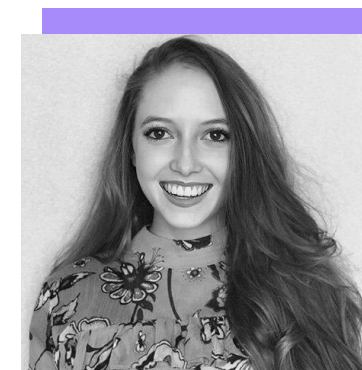
EGIDIO ALAGIA

CEO & Founder |
Divergens



FILIPPO SATOLLI

Executive Leader |
CEO Scaling Ventures



PAOLA VINCI

Founder & Editor in Chief |
The Sustainable Mag

DAL 2012, ABBIAMO COLLABORATO CON PIÙ DI 180 AZIENDE TRA CUI:

**CAMPARI
GROUP**

Coca-Cola

Banca
Sella

∞ **Meta**

 **MSC
CRUISES**

Google

FASTWEB + 

acer mooney





PERCHÈ DEVI ISCRIVERTI SUBITO?

Ecco cosa rende il nostro percorso assolutamente unico in Italia:

UN VANTAGGIO COMPETITIVO SUL CV

Dei **1850 studenti** delle precedenti edizioni, il **72%** ha trovato tirocini che si sono convertiti in contratti stabili e più del **58%** lavora nelle aree della Digital Experience.

UNA BLENDED EXPERIENCE RAPIDA, INTENSA ED IMMERSIVA

Il format prevede **4 settimane full-time di virtual classroom**, accompagnate da un percorso di **e-learning self paced**, un **business case** e dei momenti di **networking** e **orienteeing** in presenza.

LA QUALITÀ DEL NETWORKING

Ogni edizione vede la partecipazione di **docenti professionisti**, pronti a condividere le loro esperienze e di aziende di enorme rilievo nel panorama italiano ed internazionale.

LA PARTECIPAZIONE GRATUITA

Grazie al supporto delle aziende promotrici, **non viene richiesto nessun costo di partecipazione agli studenti**. Questo permette di selezionare esclusivamente i candidati più meritevoli.

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza** da inserire sul proprio CV e profilo LinkedIn.

COME ACCEDERE ALLE SELEZIONI

Per poter partecipare alle selezioni, le candidature devono essere inviate entro la mezzanotte del **23 Maggio 2026** seguendo una delle 2 opzioni disponibili:

È LA PRIMA VOLTA CHE TI REGISTRI AL PORTALE RANDSTAD?

Se è la prima volta che ti registri al portale Randstad [clicca qui](#), compilando i campi richiesti.

Assicurati che nella pagina "il mio Cv" nella sezione in fondo "altro" sia presente il tag code:

Paldig062026

per poter completare la registrazione e finalizzare la candidatura.

SEI GIÀ REGISTRATO AL PORTALE RANDSTAD?

Se, invece, sei già registrato al portale Randstad [clicca qui](#).

Vai nella pagina "il mio cv" e nella sezione in fondo "altro" inserisci il tag code:

Paldig062026

per poter finalizzare la tua candidatura

TRATTAMENTO DEI DATI

- I dati acquisiti da Randstad all'atto dell'iscrizione del candidato sul suo portale saranno da questa condivisi con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali+, con la finalità di condurre l'attività formativa di cui sopra e verificare la possibilità di inserimento professionale del candidato presso le stesse. Ogni informazione al riguardo può essere reperita sul sito Randstad.it nella sezione privacy (<https://www.randstad.it/privacy/>)
- Nei limiti delle predette finalità, saranno oggetto di condivisione con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali+, anche le informazioni che i candidati forniranno compilando i questionari di valutazione nonché i dati riportati sui curricula che gli stessi trasmetteranno a Randstad in sede d'iscrizione; eventualmente, dietro espresso consenso dei singoli candidati, la condivisione riguarderà anche la loro immagine, rappresentata nei rispettivi video di presentazione.
- Ai candidati selezionati verrà successivamente richiesta l'iscrizione al portale di Accenture, al fine di poterli contattare per fornire tutte le indicazioni relative al corso.

NOTE IMPORTANTI

- Il **29 Maggio** è prevista la cerimonia di apertura da remoto dalle ore 10 alle 17.00 su Microsoft Teams.
- Le lezioni si svolgeranno dal **1 giugno al 26 giugno 2026** in modalità distance learning sulla piattaforma Microsoft Teams.
- È prevista la possibilità di partecipare fisicamente ad alcuni dei workshop previsti da programma nelle sedi Cisco a Milano e Accenture Roma, previste per il **15 e 16 giugno**. La presenza in sede non è obbligatoria, per chi non parteciperà fisicamente è previsto il collegamento da remoto. Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 17:30 con un'ora di pausa pranzo dalle 13 alle 14. Vi sarà richiesto di collegarvi qualche minuto prima per consentire lo svolgersi delle attività preparatorie. Le spese legate al trasporto ai workshop e alle giornate in presenza sono a carico dei partecipanti.
- La frequenza viene verificata quotidianamente ed è richiesta la videocamera accesa durante le lezioni.
- Il **29 giugno** sarete ospiti a Milano per il refinement dei vostri project work e alcune lezioni dal vivo.
- Il **30 giugno**, l'evento di chiusura si svolgerà in presenza, a Milano. La presenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata ed è a carico dei partecipanti. Coloro che non potranno essere presenti avranno comunque la possibilità di partecipare in modalità virtuale. Seguiranno indicazioni più dettagliate a riguardo per coloro che verranno selezionati.
- Il progetto è **interamente sponsorizzato e offerto dalle aziende partner**. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.
- NB. Non è prevista copertura di costi di trasferta e alloggio.



Per ogni tipo di richiesta o domanda relativa alla **partecipazione a Palestre Digitali+**, scrivici a segreteria.studenti@accenture.com

Tieniti sempre aggiornato sui nostri social:

