



**Manuale di identità visiva
dell'Università degli Studi di Cagliari**



16 luglio 2025



Sommario

Lo stemma, il logotipo e il marchio • 4

L'articolazione del brand • 21

I coordinati principali • 26



Lo stemma, il logotipo e il marchio.





Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Lo stemma.

È costituito dal bollo storico dell'Università. Al centro, la figura della Santa Vergine, ai lati, nella parte superiore, lo stemma della Sardegna (i Quattro Mori) a sinistra, e quello di Cagliari (nella versione spagnola, con i pali e le torri sul mare) a destra. Nel campo inferiore, al centro la tiara papale affiancata dalle due mitre vescovili.

Tra di esse, le lettere L, H, E che richiamano i tre Santi cagliaritani, anch'essi Protettori dell'Università di Cagliari: San Lucifero (Arcivescovo Metropolitano di Cagliari e Primate di Sardegna e Corsica), il Papa Sant'(H)llario e Sant'Eusebio. Intorno, la dicitura VNIVERISTAS STVDIORVM CARALITANA.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Il logotipo.

È la dicitura **Università degli Studi di Cagliari**, scritta con il font Museo Sans, disegnato nel 2012 da Jos Buinvega e Irina Smirnova.

È tassativo nelle applicazioni correnti utilizzarla rispetto alla forma contratta Università di Cagliari, non prevista in nessuna situazione di utilizzo.

Questa versione è la principale, denominata convenzionalmente **“long”**, da usare in tutte le comunicazioni istituzionali non caratterizzate da esposizione mediatica.

Sarà seguita da altre versioni, fra cui quella definita convenzionalmente **“short”**, da usare in tutte le situazioni di risonanza mediatica.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**

Il marchio: stemma + logotipo.

Può avere diverse impaginazioni, a seconda dell'utilizzo.

Ciò che è importante rispettare è la mutua posizione degli elementi e la loro distanza.

Questa versione del marchio è quella da usare in tutte le situazioni formali e strettamente istituzionali.

Per convenzione è denominata **“long”**.

È sempre preferibile utilizzare il marchio nel colore blu istituzionale (pag. 19). Sono ammessi anche l'uso del bianco o del nero.

Solo in situazioni particolari, previa autorizzazione, è permesso l'utilizzo del marchio in altri colori.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

1x

2x

3x

Costruzione geometrica e mutue proporzioni del marchio.

Stabilite a partire dal modulo 1x pari a $\frac{1}{3}$ del diametro dello stemma. Può avere diverse impaginazioni, a seconda dell'utilizzo. È importante rispettare la mutua posizione degli elementi e la loro distanza.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Spazio di rispetto e dimensione minima di utilizzo del marchio.

Lo spazio di rispetto è lo spazio minimo all'interno del quale non deve essere interposto nessun altro elemento grafico. È pari a 1,5x dove 1x corrisponde a 1/3 del diametro dello stemma. Sia in stampa che in digitale il marchio non deve essere utilizzato in una dimensione inferiore ai 40 mm di larghezza. Queste dimensioni sono state definite per garantire la massima visibilità in ogni circostanza.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Il marchio. Positivo e negativo.

A parte alcune applicazioni speciali, espressamente autorizzate, il marchio sarà riprodotto sempre o tutto in positivo o tutto in negativo. Nel caso di stampe a un solo colore o a colori piatti (non CMYK) diversi dai colori istituzionali, il marchio verrà riprodotto in tinte piatte nel colore (o nei colori) in uso o sfondato su di esso/i in negativo.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Il marchio. Positivo e negativo sulle immagini fotografiche.

In alcune situazioni specifiche il marchio può essere riprodotto in positivo o negativo su immagini fotografiche o illustrazioni.

Verrà ricercato sempre il maggior contrasto nella scelta della tinta in modo da ottenere sempre la migliore leggibilità.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Limitazioni

Alcune modifiche non consentite:

1. Non deformare il marchio in orizzontale
2. Non deformare il marchio in verticale
3. Non cambiare il carattere tipografico
4. Non usare effetti speciali, come ombreggiature, effetti tridimensionali, riflessi, etc. se non espressamente autorizzati
5. Non incorporare gli elementi che compongono il marchio o utilizzarli in posizioni non previste dal manuale
6. Non usare mutue proporzioni non previste dal manuale
7. Non usare la dicitura in minuscolo
8. Non usare il marchio in outline



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Il marchio UNICA. La versione “short” del marchio principale.

Questa versione completa le soluzioni dell'identità dell'Ateneo cagliaritano. Risulta la contrazione della versione “long”. Il carattere contratto e più asciutto è da utilizzarsi in tutte quelle occasioni dove l'identità dell'Ateneo ha una risonanza mediatica.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Geometrico, positivo, negativo su fondo nero e colore istituzionale del marchio.

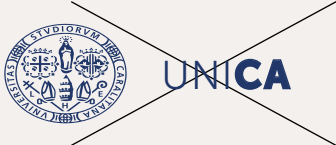
Stabilite a partire dal modulo 1x pari a 1/3 del diametro dello stemma. Può avere diverse impaginazioni, a seconda dell'utilizzo. Ciò che è importante rispettare è la mutua posizione degli elementi e la loro distanza.

È sempre preferibile utilizzare il marchio nel colore blu istituzionale (pag. 19). Sono ammessi anche l'uso del bianco o del nero. Solo in situazioni particolari, previa autorizzazione, è permesso l'utilizzo del marchio in altri colori.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.

1.  
2.  
3.  
4.  

Limitazioni

Alcune modifiche non consentite:

1. Non deformare il marchio in orizzontale
2. Non deformare il marchio in verticale
3. Non cambiare il carattere tipografico
4. Non usare effetti speciali, come ombreggiature, effetti tridimensionali, riflessi, etc. se non espressamente autorizzati
5. Non scorporare gli elementi che compongono il marchio o utilizzarli in posizioni non previste dal manuale
6. Non usare mutue proporzioni non previste dal manuale
7. Non usare la dicitura in minuscolo
8. Non usare il marchio in outline



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Altre versioni del marchio UNICA.

Versione a epigrafe. Stabilite a partire dal modulo X pari a 1/3 del diametro dello stemma. Può avere diverse impaginazioni, a seconda dell'utilizzo. Ciò che è importante rispettare è la mutua posizione degli elementi e la loro distanza.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Geometrico, positivo, negativo su fondo nero e colore istituzionale del marchio.

Stabilite a partire dal modulo 1x pari a 1/3 del diametro dello stemma. Può avere diverse impaginazioni, a seconda dell'utilizzo. Ciò che è importante rispettare è la mutua posizione degli elementi e la loro distanza.

È sempre preferibile utilizzare il marchio nel colore blu istituzionale (pag. 19). Sono ammessi anche l'uso del bianco o del nero. Solo in situazioni particolari, previa autorizzazione, è permesso l'utilizzo del marchio in altri colori.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



Limitazioni

Alcune modifiche non consentite:

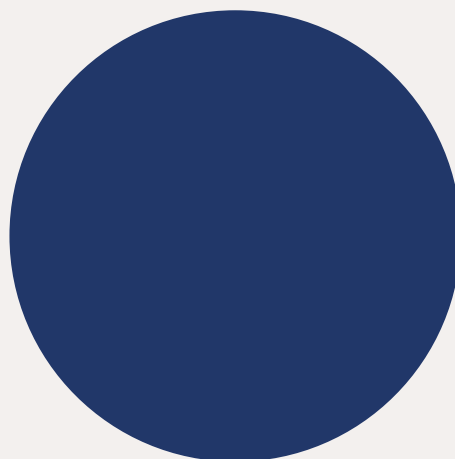
1. Non deformare il marchio in orizzontale
2. Non deformare il marchio in verticale
3. Non cambiare il carattere tipografico
4. Non usare effetti speciali, come ombreggiature, effetti tridimensionali, riflessi, etc. se non espressamente autorizzati
5. Non scorporare gli elementi che compongono il marchio o utilizzarli in posizioni non previste dal manuale
6. Non usare mutue proporzioni non previste dal manuale
7. Non usare la dicitura in minuscolo
8. Non usare il marchio in outline



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.

PANTONE 2757 C



CMYK 100, 85, 31, 13

RGB 45, 58, 104

Codice cromatico istituzionale.

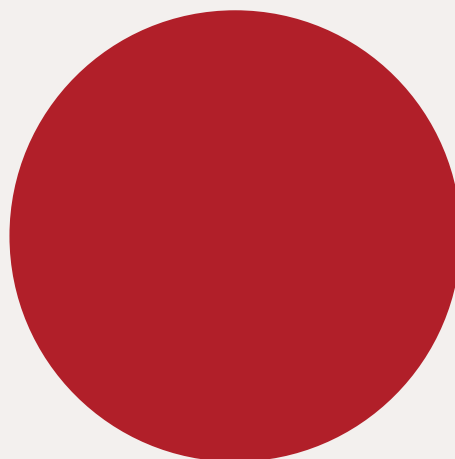
È il blu, uno dei due colori tradizionali della città di Cagliari. Viene codificato in PANTONE, in quadricromia CMYK e in RGB.



Lo stemma, il logotipo e il marchio.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.

PANTONE 7621 C



CMYK 21, 98, 84, 13

RGB 153, 38, 45

Codice cromatico istituzionale.

È il rosso, uno dei due colori tradizionali della città di Cagliari. Viene codificato in PANTONE, in quadricromia CMYK e in RGB.

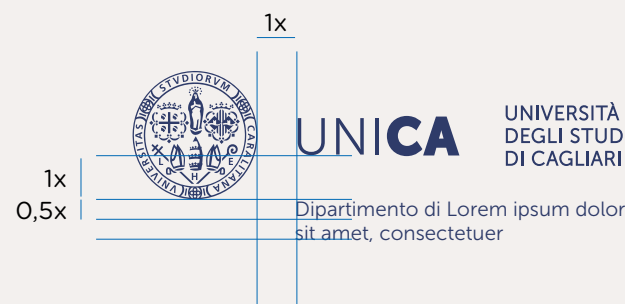


L'articolazione del brand.



L'articolazione del brand.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Dipartimenti e Facoltà.

Il marchio nelle versioni “long” o “short” può essere accompagnato dai descriptor dei Dipartimenti e Facoltà.

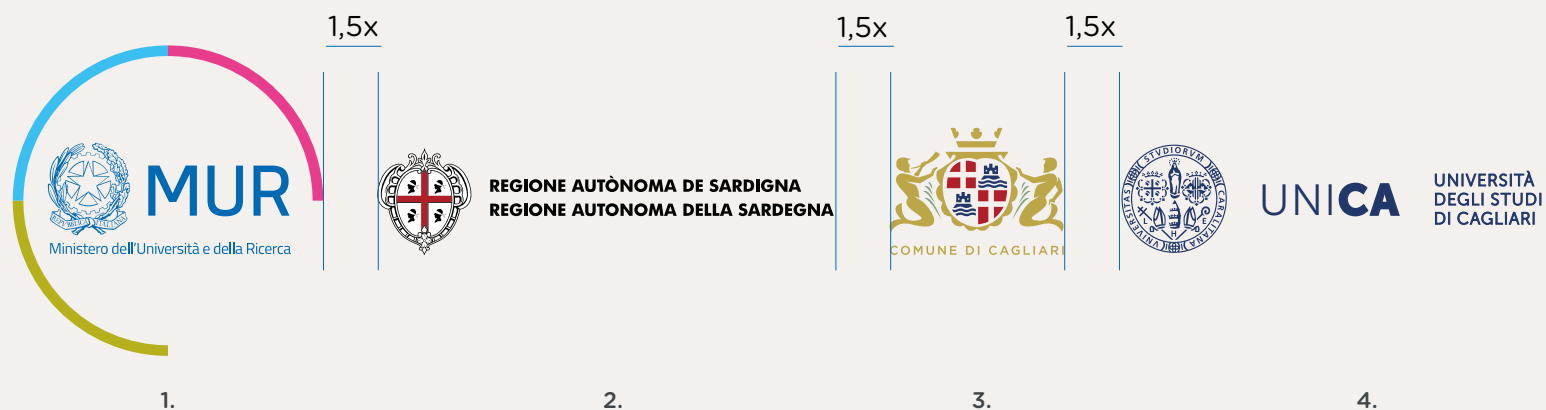
Il font utilizzato è il Museo Sans, lo stesso usato all'interno del marchio. I descriptor sono regolati secondo gerarchia e devono rispettare spazi, distanze e mutue proporzioni, definite a partire dal modulo 1x, pari a 1/3 del diametro dello stemma.

L'ingombro del testo non deve mai superare la larghezza totale del marchio.



L'articolazione del brand.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



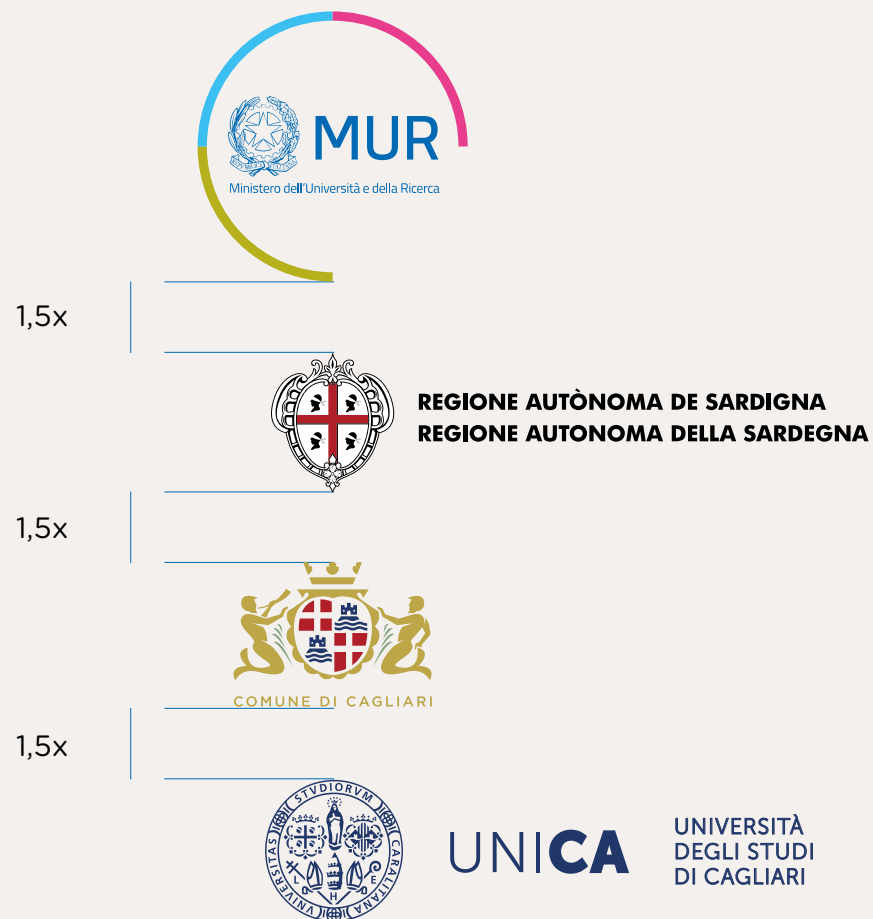
Cobranding con allineamento in orizzontale.

Stabilite a partire dal modulo 1x, pari a 1/3 del diametro dello stemma. Può avere diverse impaginazioni, a seconda dell'utilizzo. Ciò che è importante rispettare è la mutua posizione degli elementi, la gerarchia e la distanza.



L'articolazione del brand.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



1.

2.

3.

4.

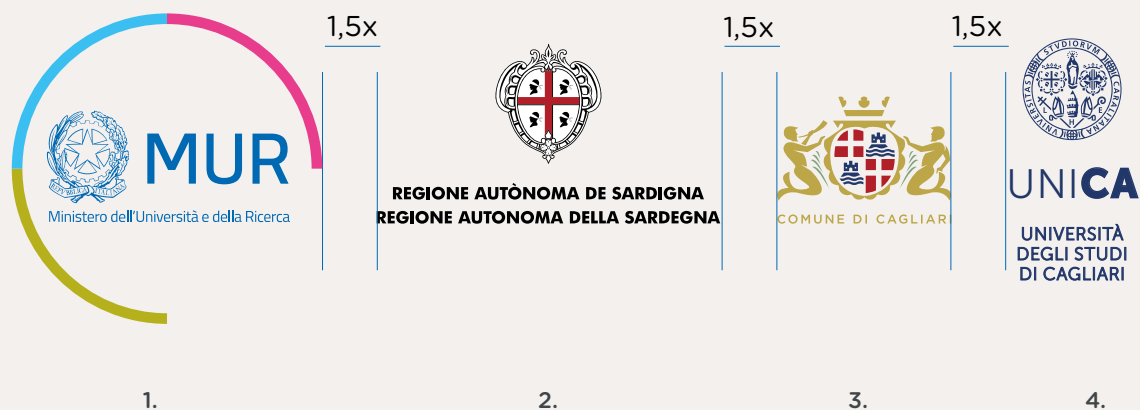
Cobranding con allineamento in verticale

Stabilite a partire dal modulo 1x,
pari a $\frac{1}{3}$ del diametro dello stemma.
Può avere diverse impaginazioni,
a seconda dell'utilizzo.
Ciò che è importante rispettare
è la mutua posizione degli elementi,
la gerarchia e la distanza.



L'articolazione del brand.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Cobranding con altro allineamento in orizzontale.

Stabilite a partire dal modulo 1x, pari a 1/3 del diametro dello stemma. Può avere diverse impaginazioni, a seconda dell'utilizzo. Ciò che è importante rispettare è la mutua posizione degli elementi, la gerarchia e la distanza.



I coordinati principali.



I coordinati principali.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.

Carattere tipografico di sistema

CALIBRI (Corpo)

Il font CALIBRI (Corpo) è il carattere utilizzato per tutti i testi di natura istituzionale. È presente nei sistemi operativi Windows e Mac, quindi di facile reperibilità.

CALIBRI LIGHT

ABCDEFGHJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI ITALIC

*ABCDEFGHJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789*

CALIBRI LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789*

CALIBRI BOLD

**ABCDEFGHJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789**

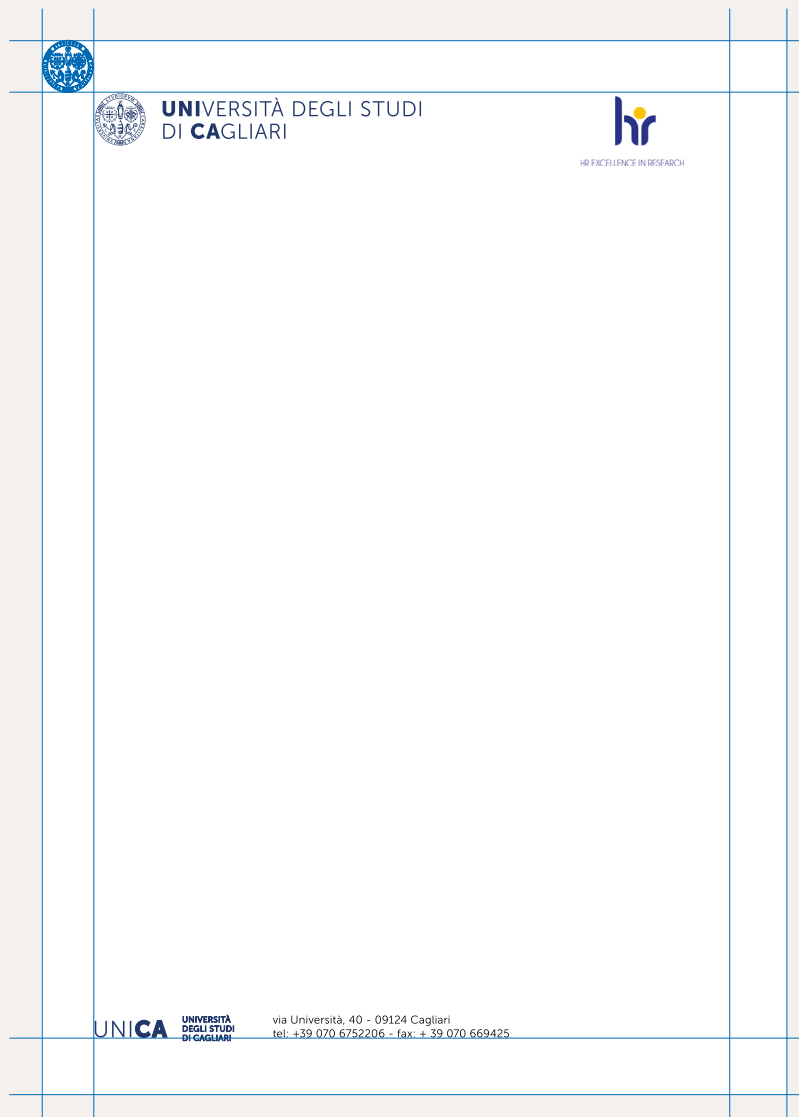
CALIBRI BOLD ITALIC

***ABCDEFGHJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789***



I coordinati principali.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Carta intestata dell'Ateneo.

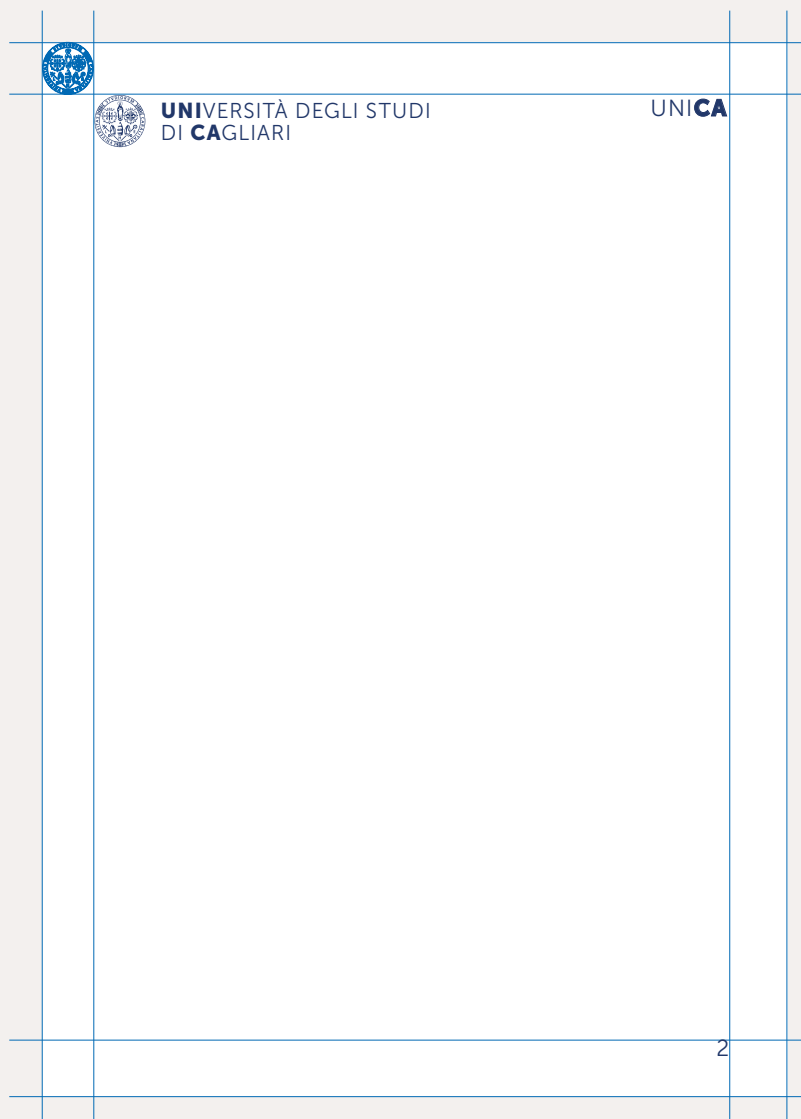
È costituita da un gabbia interna il cui modulo è lo stemma stesso dell'Ateneo. È affiancato nell'intestazione dal logo HR Excellence in Research Award, riconosciuto dalla Commissione Europea all'Università di Cagliari.

Nel piè di pagina trova luogo la versione "short" del marchio insieme ai riferimenti della struttura, posizionati all'interno di una casella di testo centrata rispetto al marchio. Potranno essere autorizzati speciali edizioni, altri marchi (celebrativi, sponsor, patrocinio). Il formato è A4.



I coordinati principali.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Carta intestata dell'Ateneo. Pagina a seguire.

È costituita esclusivamente dai segni principali secondo regola di coesistenza fra loro nello stesso campo visivo, senza la ripetizione dello stemma. In basso a destra è presente il numero di pagina.



Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.

	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI	 HR EXCELLENCE IN RESEARCH
Direzione ... Dirigente: Dott. ...		
Direttore Generale Azienda XY Dott. Tizio Caio abc@pec.it		
Oggetto: carta intestata Direzione		
Egregio Direttore, gdshgdhjdkjasjdsdjsdfjdkdsjfdlksdjfklsdjfksdflkdslnhfdshkfkdsòhfkòasjdòòajsdfohagdshg dhjdkjasjdsdjsdfjdkdsjfdlksdjfklsdjfksdflkdslnhfdshkfkdsòhfkòasjdòòajsdfoa. Gdshgdhjdkjasjdsdjsdfjdkdsjfdlksdjfklsdjfksdflkdslnhfdshkfkdsòhfkòasjdòòajsdfo hagdshgdhjdkjasjdsdjsdfjdkdsjfdlksdjfklsdjfklsdlnhfdshkfkdsòhfkòasjdòòajsdfoa. Cordiali saluti.		
Il Dirigente Dott.		
<i>Sottoscritto con firma digitale</i>		
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI Coordinamento e/o Settore - Responsabile: - Via - Cagliari - Tel +39 070/..... - email www.unica.it		

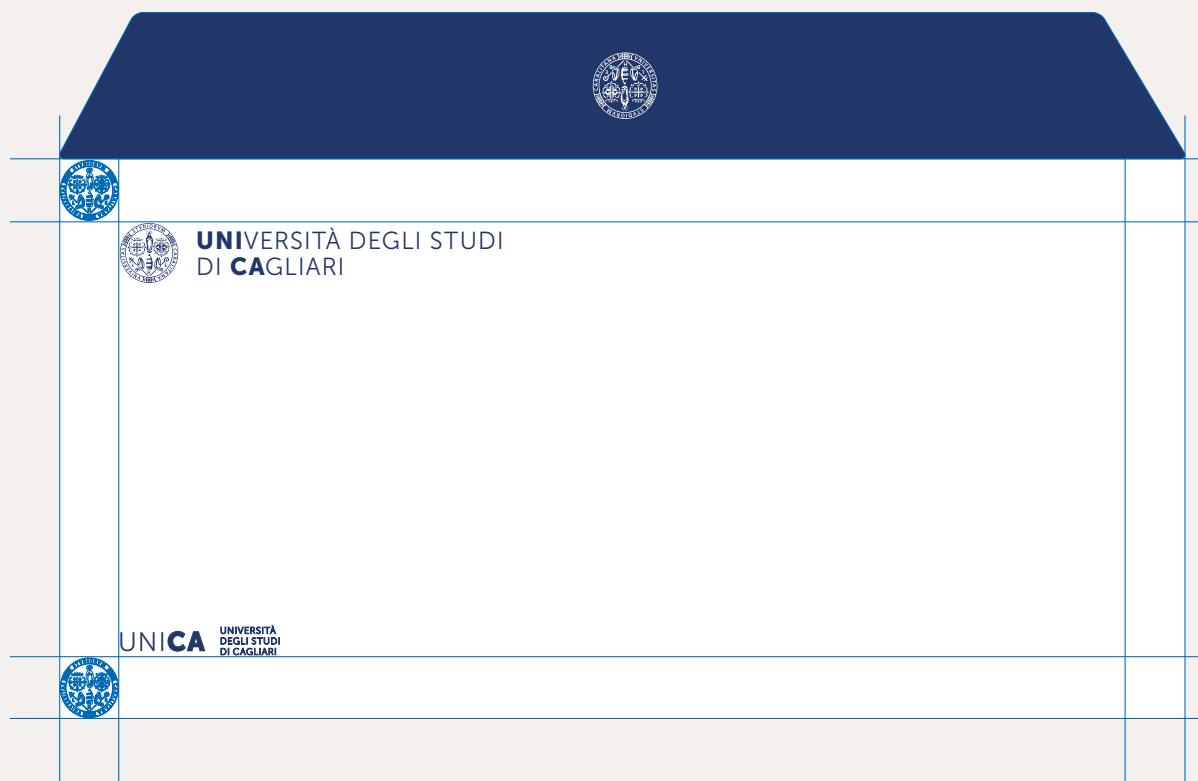
**Carta intestata.
Declinazione per Dipartimenti
e Facoltà; per Prorettori
e Direzioni.**

È caratterizzata dalle specifiche sotto il marchio e dai riferimenti specifici dei dipartimenti, facoltà, prorettori e direzioni.



I coordinati principali.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



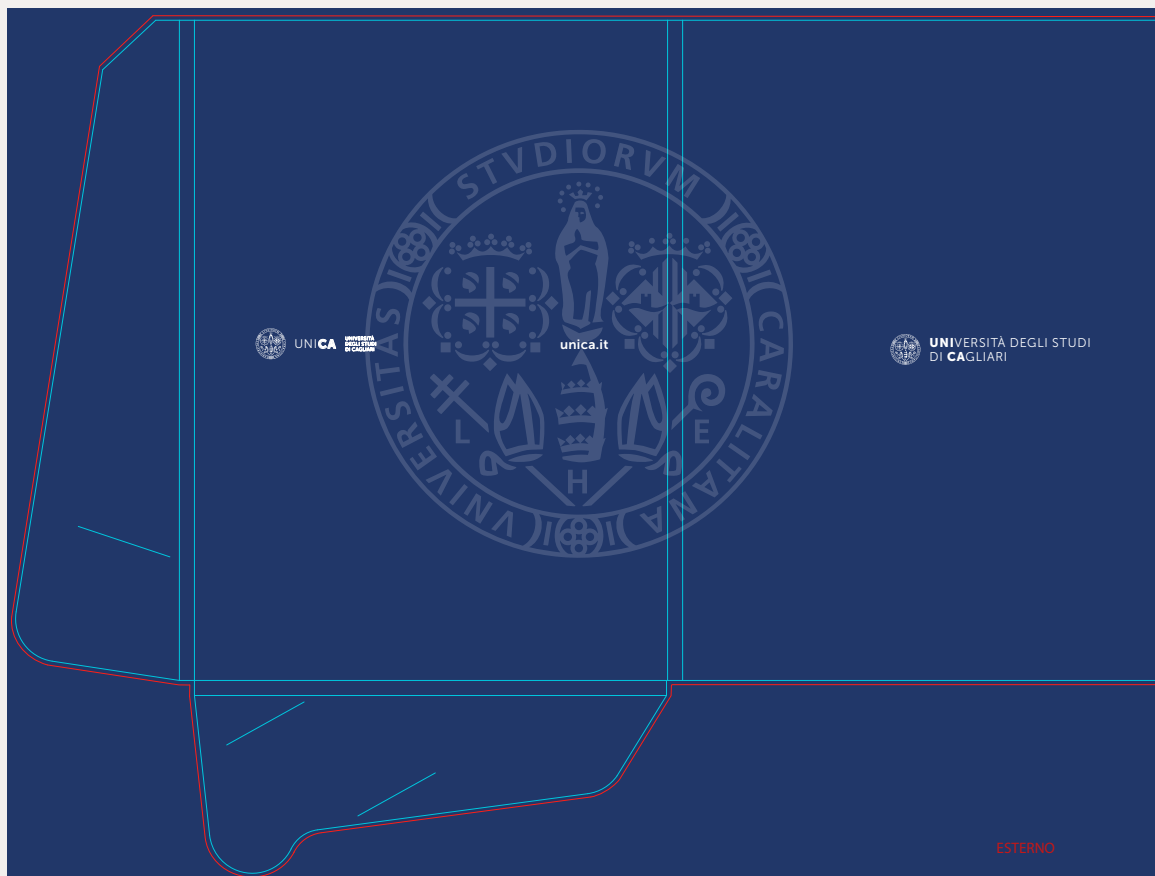
Buste. Diversi formati.

È costituita da un gabbia interna il cui modulo è lo stemma stesso dell'Ateneo. In basso, nello stesso campo visivo trova luogo la versione “short” del marchio, privato dello stemma che non compare mai. In caso di speciali edizioni, altri marchi possono essere presenti nella posizione di rigore a fianco del marchio in versione “short”. La patella di chiusura stampata in blu è corredata dello stemma che sfonda in negativo. Il formato è 11 x 22 cm. Sono previsti altri formati declinati in coerenza a questo modello nella versione completa. In una versione ridotta la patella di chiusura non viene stampata.



I coordinati principali.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Cartellina portadocumenti.

La cartella ordinaria per la custodia dei documenti ha il formato 22x31 cm. Lo spessore è di 5 mm, sufficienti a contenere la maggior parte degli stampati di uso ordinario. Il fondo è completamente bianco e lo stemma dell'Ateneo è a cavallo del dorso.



Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.

[illegible]

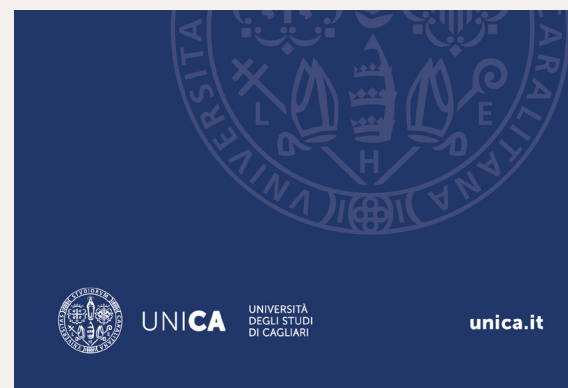
Blocco note dell'Ateneo.

Il formato previsto è A4 e A5.



I coordinati principali.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Biglietti da visita.

Nel classico formato 85x55 mm.

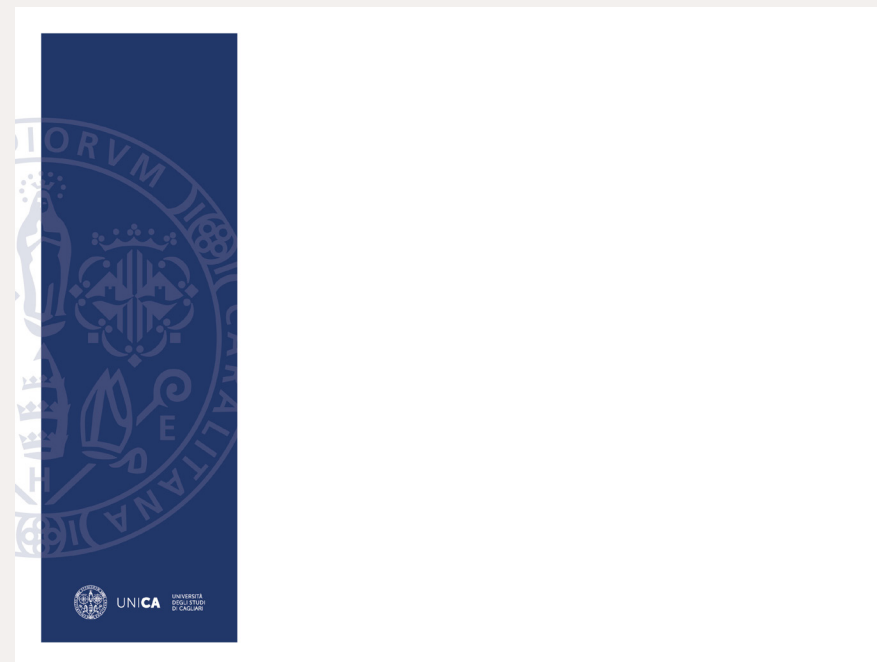


I coordinati principali.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



1.



2.

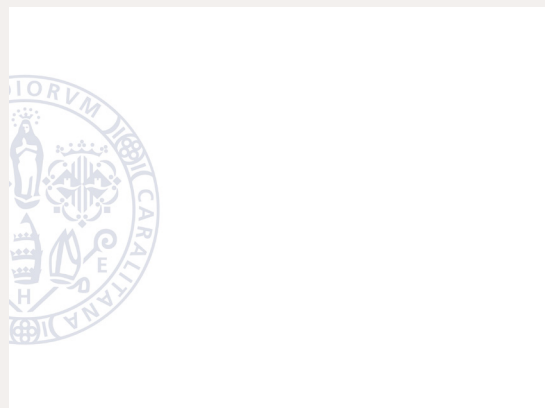
Temi e sfondi per le presentazioni a marchio UNICA.

Progettate per le presentazioni su Power Point o similari si distinguono la cover (1.) e la cover interna (2.).



I coordinati principali.

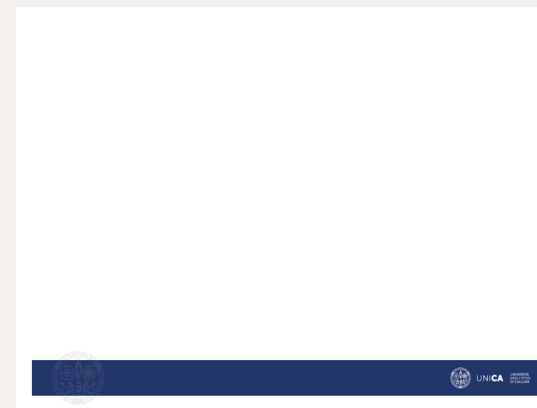
Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



3.



4.



5.

Temi e sfondi per le presentazioni a marchio UNICA.

Modelli alternativi per le pagine di intermezzo.



I coordinati principali.

Manuale di identità visiva dell'Università degli Studi di Cagliari.



Immagine del profilo sui social network.

Previa autorizzazione, il marchio nell'immagine del profilo può essere abbinato alla dicitura del dipartimento o della facoltà, come nell'esempio.

Per la realizzazione grafica e l'approvazione, contattare l'Ufficio Comunicazione all'indirizzo comunicazione@unica.it



unica.it