



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**

**PIANO DI
COMUNICAZIONE
2025**

ALLEGATO 2
Social media policy

INDICE

INTRODUZIONE	3
1. AMBITO DI APPLICAZIONE	4
2. RUOLI E RESPONSABILITÀ	4
3. COMPORTAMENTI AMMESSI E VIETATI	5
4. USO DEI SOCIAL MEDIA PERSONALI	6
5. VIOLAZIONI DELLA POLICY	7
6. REVISIONE DELLA POLICY	7

INTRODUZIONE

La presente Social Media Policy ha lo scopo di fornire linee guida chiare e coerenti per l'uso dei canali social media ufficiali dell'Università degli Studi di Cagliari.

L'obiettivo è garantire che la comunicazione sui social media sia allineata ai valori, alla missione e agli obiettivi strategici dell'organizzazione, tutelando la reputazione e promuovendo un'immagine positiva e professionale.

L'uso dei social media è un potente strumento per raggiungere il pubblico, interagire con gli stakeholder e promuovere i nostri servizi/prodotti/attività. Tuttavia, è fondamentale che questa comunicazione sia gestita in modo responsabile, etico e in conformità con le normative vigenti e le politiche interne.

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

L'Università degli Studi di Cagliari è presente sulle principali piattaforme social,

- Facebook
- Instagram
- Twitter/X
- LinkedIn
- YouTube

al fine di informare un numero sempre maggiore di utenti sui propri servizi, iniziative e attività didattiche, di ricerca e terza missione.

2. RUOLI E RESPONSABILITÀ

La gestione dei social media istituzionali è un'attività che richiede coordinamento e chiarezza nelle responsabilità.

Ciascun utente è consapevole che è personalmente responsabile dei post inseriti, dei commenti, delle fotografie, dei video e dei materiali caricati e delle conseguenze giuridiche civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali. E', altresì, consapevole che l'Ateneo non è assoggettato ad un obbligo di sorveglianza sui post e le informazioni pubblicate da ciascun utente ma si riserva di intervenire per moderare e rimuovere i contenuti inappropriati e per segnalare i contenuti in violazione delle leggi alle autorità competenti.

In particolare, l'Università di Cagliari informa gli utenti che potranno essere rimossi, in ottemperanza delle condizioni di utilizzo dei singoli social network, senza alcun preavviso, i contenuti che contravvengono in modo grave alle condizioni sopra richiamate (in via esemplificativa e non esaustiva: incitamento all'odio razziale, diffamazione, spamming commerciale, pornografia, ecc.).

L'Ateneo si riserva, altresì, di adottare provvedimenti di sospensione, temporanea o definitiva, dall'utilizzo dei singoli social network dell'Università e che, nei casi più gravi, gli autori delle violazioni di diritti (es: diritto all'immagine, onore e reputazione, diritto di autore, ecc.) saranno segnalati alle autorità competenti e ai competenti organi di Ateneo per i relativi procedimenti disciplinari in caso di soggetti appartenenti alla comunità universitaria.

Nell'ambito della struttura interna, assume ruolo centrale il Responsabile dei Social Media quale referente principale per tutte le attività sui social media istituzionali di Ateneo.

Le competenze del Responsabile dei Social di Ateneo possono sintetizzarsi come di seguito si riporta:

- *Definire e implementare la strategia di comunicazione social in linea con gli obiettivi aziendali.*
- *Supervisionare la creazione, pubblicazione e monitoraggio dei contenuti.*

- *Assicurare la coerenza del tono di voce e dell'immagine dell'organizzazione su tutti i canali.*
- *Gestire le crisi e le situazioni di potenziale danno reputazionale.*
- *Monitorare le performance dei canali e produrre report periodici.*
- *Formare e supportare il personale autorizzato all'uso dei social.*
- *Mantenere aggiornata la presente policy.*
- *Autorizzare l'accesso ai canali social media.*

L'Ateneo adotta la presente policy esterna per illustrare in modo semplice, chiaro e trasparente, le regole destinate ad un uso consapevole dei social media, nel rispetto anche del codice etico della comunità universitaria.

Il presente documento mira, altresì, ad illustrare i comportamenti ammessi e quelli vietati, le regole in materia di privacy, di diritto di autore, di accessibilità. Questo documento si rivolge sia ai componenti della comunità universitaria, sia ai soggetti esterni nel rispetto del principio delle pari opportunità.

3. COMPORTAMENTI AMMESSI E VIETATI

L'Università di Cagliari valorizza la libertà d'espressione e la condivisione di informazioni e conoscenze ma richiede che tali libertà siano utilizzate nel rispetto delle libertà e dei diritti delle altre persone. A tale proposito si invitano tutti gli utenti a rispettare le comuni regole di correttezza, educazione e senso civico per garantire un confronto proattivo, un linguaggio appropriato e la partecipazione di tutti.

Sono accettate le critiche, purché costruttive.

Saranno rimossi commenti che offendono altri membri della community o che non abbiano alcuna evidente attinenza con le finalità del social network, commenti che si trasformino in chat personale tra utenti, annunci, messaggi commerciali e pubblicitari, di informazione e propaganda politica, ecc.

Non sono ammessi, e pertanto saranno rimossi o segnalati, post e/o contenuti che presentino:

- annunci commerciali, promozionali;
- operazioni di spamming, phishing;
- contenuti diffamatori, immorali, di istigazione all'odio e all'intolleranza
- offese alle persone diversamente abili, stranieri e persone di etnia e religione diversa;
- materiali pornografici, pedopornografici e caricare immagini di nudi;
- operazioni in violazione dei diritti di autore o in violazione della privacy degli utenti e/o di altre persone.

La creazione di profili falsi e la sostituzione di persona finalizzata alla lesione di diritti e interessi suscettibili di tutela da parte dell'ordinamento, costituiscono condotte vietate dal codice penale e, pertanto, perseguibili a norma di legge.

Privacy

Si ricorda agli utenti che i commenti, le fotografie, i materiali pubblicati sulle bacheche virtuali dei social network sono indicizzabili dai motori di ricerca e potranno essere consultati da chiunque senza limite di tempo e di spazio.

Le piattaforme Social sono spazi digitali esterni dell'Università. Si rammenta agli utenti tutti che è dovere del singolo prendere visione delle relative privacy policy delle singole piattaforme con particolare attenzione ai profili di geolocalizzazione, al diritto di oblio, a programmi e applicazioni.

Diritto di autore

Ciascun utente, nel caricamento di immagini, video e/o altra tipologia di contenuto, è tenuto a verificare che queste operazioni siano effettuate nel rispetto della normativa in materia di diritto di autore.

In caso di riproduzioni, fotografiche e/o video, che riprendono altre persone, l'utente è tenuto ad avvertire le persone ritratte e ad acquisire il relativo consenso connesso alla riproduzione e pubblicazione on line dell'immagine.

L'utente non può copiare e riprodurre il logo dell'Università degli Studi di Torino presente nelle informazioni in quanto il logo può essere utilizzato esclusivamente nel rispetto del proprio regolamento previa autorizzazione del Magnifico Rettore (*"Normativa grafica e uso del logo"*).

Analoghe avvertenze valgono anche in caso di utilizzo del logo di altra struttura o progetto di Ateneo.

4. USO DEI SOCIAL MEDIA PERSONALI

Sebbene questa policy si concentri sull'uso dei social media istituzionali, si ricorda che anche l'attività sui profili social personali può riflettersi sull'immagine dell'organizzazione. Si incoraggia il personale a:

- Essere consapevole che la propria condotta online può essere associata all'organizzazione, anche quando non si agisce a suo nome.
- Evitare di condividere informazioni riservate o proprietarie dell'organizzazione sui propri profili personali.
- Astenersi dal commentare o criticare pubblicamente l'organizzazione, i colleghi, i clienti o i partner sui propri profili personali.
- In caso di necessità di esprimere opinioni personali che potrebbero essere controverse, chiarire che si tratta di opinioni individuali e non quelle dell'organizzazione.

5. VIOLAZIONI DELLA POLICY

Qualsiasi violazione della presente Social Media Policy può comportare azioni disciplinari, in conformità con le politiche interne dell'organizzazione e la normativa vigente. La gravità dell'azione disciplinare sarà proporzionale alla gravità della violazione e al potenziale danno causato all'organizzazione.

6. REVISIONE DELLA POLICY

La presente Social Media Policy sarà revisionata periodicamente (es. annualmente o quando si rendano necessarie modifiche significative) per garantirne l'attualità e l'efficacia, tenendo conto dell'evoluzione delle piattaforme social e delle esigenze dell'organizzazione.