



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**

Direzione Qualità, Servizi Bibliotecari e attività museali
Dirigente: Dott. Marco Maxia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

PROGETTO *GOOD PRACTICE*

RISULTATI INDAGINE CS STUD I e STUD II

Anno 2025



INTRODUZIONE

La presente relazione illustra i risultati relativi all'indagine di Customer Satisfaction (CS) sui servizi tecnico amministrativi erogati dall'Ateneo nell'anno 2024, rivolta agli studenti iscritti al primo anno e agli studenti iscritti ad anni successivi.

L'indagine, svoltasi a maggio 2025 presso il nostro Ateneo, rientra nell'ambito del Progetto nazionale Good Practice condotto dal Politecnico di Milano - School of Management. I relativi questionari, distinti per i due gruppi target, sono stati somministrati attraverso il software *LimeSurvey*.

Come sintetizzato nella Tabella 1, i vari questionari si articolano in Aree di servizi che figurano nella prima colonna, nella seconda, sono indicati in dettaglio i gruppi target intervistati e, nella terza il servizio indagato:

TAB. 1- AREE E SERVIZI INDAGATI

AREA	TARGET	SERVIZI
INFRASTRUTTURE E SERVIZI DI CAMPUS	STUD I E STUD II	<i>Logistica, Sostenibilità energetica / Comfort aule e laboratori</i>
COMUNICAZIONE, PORTALE E SOCIAL MEDIA	STUD I E STUD II	<i>Diffusione informazioni, Immagine Ateneo, Sito web e social media</i>
SISTEMI INFORMATIVI	STUD I E STUD II	<i>Reti, Hardware, posta elettronica</i>
SERVIZI DI SEGRETERIA	STUD I E STUD II	<i>Carriera universitaria</i>
ORIENTAMENTO IN INGRESSO	STUD I	<i>Offerta formativa</i>
JOB PLACEMENT/ INTERNAZIONALIZZAZIONE	STUD II	<i>Tirocini, Programmi di internazionalizzazione, Convalida esami</i>
DIRITTO ALLO STUDIO	STUD I E STUD II	<i>Residenze, Mense, Borse di studio, Tutoraggio</i>
SISTEMA BIBLIOTECARIO D'ATENE0	STUD I E STUD II	<i>Patrimonio, Orari, Servizi online</i>

Riguardo all'adesione all'indagine, si evidenzia rispetto all'anno scorso, una maggiore partecipazione dei due gruppi di studenti.

TAB. 2 - TASSO DI RISPOSTA INDAGINE 2025 VS 2024

TARGET	N. invitati 2025	Risposte	N. invitati 2024	Risposte
STUD I	7.062	8,2%	7.656	4,8%
STUD II	17.695	8,4%	17.395	4,1%



SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

In apertura del questionario dedicato agli studenti sono state poste una serie di domande per tracciare un profilo sintetico dei rispondenti.

Riguardo alla tipologia di scuola frequentata, il 77% degli studenti iscritti al primo anno dichiara di provenire dai Licei (era il 76% nel 2024) e il 74% afferma di essersi iscritto a Corsi di Laurea Triennali (era il 69,4% nel 2024).

L'informazione sull'offerta didattica per il 34,3% è stata acquisita attraverso il Portale di Ateneo (era il 40% nel 2024), mentre il 19,6% ha utilizzato il passaparola di familiari e amici (era il 17% nel 2024).

Sulla tipologia dei Corsi di Laurea, il 74% degli iscritti al primo anno dichiara di frequentare Corsi di Laurea Triennale (era il 69% nel 2024); gli studenti iscritti ad anni successivi che frequentano Corsi triennali sono il 58,2% (erano il 62,3% nel 2024).

Riguardo al grado di frequenza delle lezioni dei corsi seguiti: l'83% degli iscritti al primo anno ha risposto che segue con costanza il 50% o più delle lezioni (era l'84% nel 2024); gli iscritti ad anni successivi seguono le lezioni con tale frequenza nel 74,4% dei casi (era il 75% nel 2024).

La distribuzione per Facoltà è molto simile a quella della scorsa indagine, infatti, gli studenti del primo anno risultano iscritti in prevalenza alla Facoltà di Studi Umanistici (32,7%), seguono la Facoltà di Medicina e Chirurgia (17%) e Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche (16,9%); anche per gli anni successivi la ripartizione è la medesima con in testa la Facoltà di Studi Umanistici (30,8%), seguono le Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche (19,4%) e la Facoltà di Medicina e Chirurgia (19,3%).

Dichiara di essere iscritto/a da 6 anni o più il 28% dei rispondenti, mentre è iscritto/a da 2-3 anni il 22%; la restante quota si divide tra i 4 o 5 anni.

Gli studenti fuori sede rappresentano il 47% degli iscritti al primo anno e il 48,7% degli iscritti ad anni successivi.



Il giudizio complessivo sull'esperienza universitaria che i due gruppi di studenti esprimono nel 2025 è più positivo per entrambi rispetto a quello manifestato lo scorso anno.

TAB. 3 STUD I - Giudizio complessivo sull'esperienza universitaria

STUD I	2025		2024	
	N.	%	N.	%
SODDISFATTO	478	82,3	298	80,8
NON SODDISFATTO	103	17,7	71	19,2
Totale	581	100	369	100

TAB. 4 STUD II - Giudizio complessivo sull'esperienza universitaria

STUD II	2025		2024	
	N.	%	N.	%
SODDISFATTO	1.134	76,3	529	73,9
NON SODDISFATTO	352	23,7	187	26,1
Totale	1.486	100	716	100

METODOLOGIA UTILIZZATA PER L'ANALISI E LA LETTURA DEI DATI

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione su scala 1-6 (1= completamente in disaccordo/completamente insoddisfatto; 6= completamente d'accordo/completamente soddisfatto) dove il valore 3,5 può essere considerato una valutazione di livello sufficiente.

A fianco ai livelli di soddisfazione sono stati indicati tre colori del semaforo che non esprimono un giudizio ma piuttosto evidenziano i casi più che positivi e i casi positivi ma con qualche margine di miglioramento:

- se il valore medio è < 3,25 il colore è rosso
- se il valore medio è ≥ 3,25 - < 4,25 il colore è giallo
- se il valore medio è ≥ 4,25 il colore è verde





I giudizi medi di soddisfazione complessiva espressi dagli studenti sono sintetizzati e raffrontati con quelli del 2024 nelle differenti Aree dei servizi. Nella TAB. 5 e nella Tab. 6 sono riportati rispettivamente i giudizi medi espressi dagli studenti iscritti al primo anno e quelli degli iscritti ad anni successivi.

La gran parte dei giudizi medi complessivi sono da considerarsi positivi in quanto compresi tra 3,25 e 4,25 con alcune variazioni sui valori espressi nel 2024, in particolare sulle Infrastrutture e servizi di Campus.

TAB. 5 STUD I - GIUDIZI MEDI DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA PER AREE DI SERVIZI

AREA	VAR	STUD I 2025		STUD I 2024	
1. ORIENTAMENTO IN INGRESSO	▼	●	3,55	●	3,64
2. INFRASTRUTTURE E SERVIZI DI CAMPUS	▼	●	3,46	●	3,83
3. COMUNICAZIONE	▲	●	3,71	●	3,62
4. SISTEMI INFORMATIVI	▼	●	3,63	●	3,66
5. SERVIZI SEGRETERIA	▼	●	3,75	●	3,87
6. SERVIZI BIBLIOTECARI NEL COMPLESSO	▲	●	4,72	●	4,71
7. DIRITTO ALLO STUDIO	=	●	3,92	●	3,92

TAB. 6 STUD II - GIUDIZI MEDI DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA PER AREE DI SERVIZI

AREA	VAR	STUD II 2025		STUD II 2024	
1. INFRASTRUTTURE E SERVIZI DI CAMPUS	▼	●	3,37	●	3,53
2. COMUNICAZIONE	▲	●	3,60	●	3,59
3. SISTEMI INFORMATIVI	▼	●	3,45	●	3,54
4. INTERNAZIONALIZZAZIONE	▼	●	3,44	●	3,50
5. SERVIZI SEGRETERIA	▼	●	3,99	●	4,17
6. SERVIZI BIBLIOTECARI NEL COMPLESSO	▼	●	4,59	●	4,78
7. DIRITTO ALLO STUDIO	▲	●	3,85	●	3,84
8. JOB PLACEMENT/CAREER SERVICE	▼	●	3,28	●	3,41



Nelle Tabelle 7 e 8 è riportato il tasso di uso dei principali servizi dedicati agli studenti.

TAB. 7 STUD I - Uso dei servizi

SERVIZI	Tasso uso dei servizi						Totali risposte N.
	SI		NO		Non so		
	N.	%	N.	%	N.	%	
Aule didattiche	419	72,1	125	21,5	37	6,4	581
Laboratori	237	40,8	307	52,8	37	6,4	581
Aule e/o spazi studio	417	71,8	127	21,9	37	6,4	581
Servizi <i>online</i> di supporto alla carriera studenti (es. presentazione Piano di Studio)	323	55,6	258	44,4	–	–	581
Sportelli Segreteria studenti	345	59,4	236	26,3	–	–	581
<i>di cui a distanza (tramite ad es. Teams, Zoom)</i>	153	26,3			–	–	–
<i>di cui in presenza</i>	192	33,0			–	–	–
Sportelli Segreteria di Dipartimento/Facoltà	124	21,3	–	–	236	40,0	581
Sportelli Segreteria studenti	221	38,0	–	–			
Servizi bibliotecari (in presenza) per prestito e consultazione di volumi e riviste	282	48,5	299	51,5	–	–	581
Servizi bibliotecari di Ateneo (in presenza) come aule studio	430	74,0	151	26,0	–	–	581

TAB. 8 STUD II - Uso dei servizi

SERVIZI	Tasso uso dei servizi						Totali risposte N.
	SI		NO		Non so		
	N.	%	N.	%	N.	%	
Aule didattiche	1.081	72,7	273	18,4	132	8,9	1.486
Laboratori	652	43,9	702	47,2	132	8,9	1.486
Aule e/o spazi studio	1.091	73,4	263	17,7	132	8,9	1.486
Servizi online di supporto alla carriera studenti (es. presentazione Piano di Studio)	638	42,9	848	57,1	–	–	1.486
<i>Job Placement/Career Service</i>	37	2,5	1.449	97,5	–	–	1.486
Partecipazione a programmi di internazionalizzazione	142	9,6	1.344	90,4			1.486
Tirocini	309	20,8	1.177	79,2	–	–	1.486
Sportelli della segreteria studenti	879	59,2	607	40,8	–	–	1.486
<i>di cui a distanza (tramite ad es. Teams, Zoom)</i>	409	27,5			–	–	–
<i>di cui in presenza</i>	470	31,6			–	–	–
Sportelli Segreteria di Dipartimento/Facoltà	248	16,7	–	–	607	40,8	1.486
Sportelli Segreteria studenti	631	42,5	–	–			
Servizi bibliotecari (in presenza) per prestito e consultazione di volumi e riviste	792	53,3	694	46,7	–	–	1.486
Servizi bibliotecari di Ateneo (in presenza) come aule studio	985	66,3	501	33,7	–	–	1.486



Nella Tab. 10 sono stati riportati i giudizi medi di soddisfazione espressi dagli studenti nel 2025 e messi a confronto con quelli del 2024, al fine di evidenziare le variazioni.

TAB. 10 GIUDIZI MEDI SULLA SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI SUI SERVIZI EROGATI 2025 VS 2024

SERVIZI EROGATI	STUD I			STUD II		
	VAR	2025	2024	VAR	2025	2024
<i>Le sedie, i banchi e gli arredi sono adeguati per:</i>						
AULE DIDATTICHE	▼	😊 3,27	😊 3,50	▼	😊 3,21	😊 3,33
LABORATORI	▼	😊 3,93	😊 4,05	▼	😊 3,81	😊 3,93
AULE e/o SPAZI STUDIO	▼	😊 3,59	😊 3,92	▼	😊 3,39	😊 3,50
<i>Gli ambienti sono puliti per:</i>						
AULE DIDATTICHE	▼	😊 3,85	😊 4,34	▼	😊 3,83	😊 4,10
LABORATORI	▼	😊 4,27	😊 4,53	▼	😊 4,19	😊 4,29
AULE e/o SPAZI STUDIO	▼	😊 3,96	😊 4,34	▼	😊 3,75	😊 3,97
<i>La sicurezza personale (rispetto a furti, borseggi, violenza fisica) è assicurata per:</i>						
AULE DIDATTICHE	▼	😊 4,52	😊 4,88	▼	😊 4,45	😊 4,57
LABORATORI	▼	😊 4,67	😊 4,87	▼	😊 4,70	😊 4,82
AULE e/o SPAZI STUDIO	▼	😊 4,45	😊 4,69	▼	😊 4,19	😊 4,38
<i>La temperatura è confortevole per:</i>						
AULE DIDATTICHE	▼	😊 3,66	😊 3,90	▼	😊 3,53	😊 3,59
LABORATORI	▼	😊 3,91	😊 4,02	▼	😊 3,86	😊 3,95
AULE e/o SPAZI STUDIO	▼	😊 3,81	😊 4,03	▼	😊 3,52	😊 3,75
<i>La segnaletica per individuare gli spazi d'Ateneo è chiara su:</i>						
AULE DIDATTICHE	▼	😊 3,47	😊 3,49	▼	😊 3,42	😊 3,52
LABORATORI	▼	😊 3,42	😊 3,66	▼	😊 3,56	😊 3,71
AULE e/o SPAZI STUDIO	▼	😊 3,59	😊 3,71	▼	😊 3,57	😊 3,76
<i>Il funzionamento di microfoni, computer, proiettore e apparecchi audio-video è adeguato:</i>						
AULE DIDATTICHE	▼	😊 3,79	😊 4,12	▼	😊 3,81	😊 3,86
LABORATORI	▼	😊 4,06	😊 4,16	▼	😊 3,99	😊 4,02
Efficaci le azioni intraprese dall'Ateneo sulla sostenibilità energetica e ambientale (gestione rifiuti, aree verdi, mobilità interna al campus)	▲	😊 3,71	😊 3,68	▼	😊 3,56	😊 3,67
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA QUALITÀ DI INFRASTRUTTURE E SERVIZI DI CAMPUS	▼	😊 3,46	😊 3,83	▼	😊 3,37	😊 3,53



SEGUE **TAB. 10 GIUDIZI MEDI SULLA SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI SUI SERVIZI EROGATI 2025 VS 2024**

SERVIZI	STUD I			STUD II		
	VAR	2025	2024	VAR	2025	2024
COMUNICAZIONE						
L'immagine esterna dell'Ateneo è valorizzata attraverso i media	▲	😊 3,74	😊 3,66	▲	😊 3,62	😊 3,49
Le informazioni reperite sul portale web di Ateneo (offerta formativa, siti web docenti, ...) sono complete	▼	😊 3,81	😊 3,87	▼	😊 3,78	😊 3,93
La diffusione delle informazioni a riguardo della didattica è completa/esauriente	▼	😊 3,72	😊 3,85	▼	😊 3,73	😊 3,83
La diffusione delle informazioni a riguardo delle agevolazioni economiche allo studente è completa/esauriente	▼	😊 3,49	😊 3,55	▼	😊 3,50	😊 3,61
La diffusione delle informazioni sulle azioni intraprese dall'Ateneo nell'ambito della sostenibilità ambientale ed energetica è completa/esauriente	▼	😊 3,36	😊 3,42	▼	😊 3,30	😊 3,37
La diffusione delle informazioni a riguardo degli eventi (online o in presenza) organizzati dall'Ateneo è completa/esauriente	▲	😊 3,85	😊 3,75	▼	😊 3,66	😊 3,67
Soddisfazione per le informazioni sulle pagine ufficiali Facebook di Ateneo	▼	😊 3,63	😊 3,67	▼	😊 3,53	😊 3,59
Soddisfazione per le informazioni sulle pagine ufficiali X (ex Twitter) di Ateneo	▼	😬 2,82	😬 3,00	=	😬 2,60	😬 2,60
Soddisfazione per le informazioni sulle pagine ufficiali LinkedIn di Ateneo	▲	😬 3,16	😬 3,11	▲	😬 2,97	😬 2,89
Soddisfazione per le informazioni sulle pagine ufficiali Instagram di Ateneo	▲	😊 4,46	😊 4,29	▼	😊 4,16	😊 4,09
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE	▲	😊 3,72	😊 3,62	▲	😊 3,60	😊 3,59
SISTEMI INFORMATIVI						
Il portale web di Ateneo è facilmente navigabile	▼	😊 3,41	😊 3,55	▼	😊 3,48	😊 3,64
Gli strumenti on-line per le operazioni collegate ai servizi personalizzati sono adeguati	▼	😊 3,58	😊 3,86	▼	😊 3,68	😊 3,87
La connettività è accessibile e adeguata (Wi-Fi, rete wireless, prese corrente)	▼	😊 3,45	😊 3,71	▼	😊 3,55	😊 3,72
Gli strumenti di supporto digitale alla didattica sono soddisfacenti (piattaforma web, lezioni online, forum e blog, ecc.)	▼	😊 3,67	😊 3,71	▼	😊 3,45	😊 3,56
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DEI SISTEMI INFORMATIVI	▼	😊 3,63	😊 3,66	▼	😊 3,45	😊 3,54
SERVIZI DI SEGRETERIA						
Il processo di immatricolazione è soddisfacente	▼	😊 3,99	😊 4,23	–	–	–
Le operazioni di segreteria on-line sono chiare e di semplice utilizzo	▼	😊 3,24	😊 3,52	▼	😊 3,55	😊 3,59
Le informazioni on-line sulla carriera universitaria sono adeguate (iscrizione agli esami, modalità di pagamento delle tasse)	▼	😊 3,85	😊 4,12	▲	😊 4,09	😊 3,92
Il processo di presentazione del Piano di Studio è completo/esauriente	▼	😊 3,95	😊 4,01	▲	😊 3,84	😊 3,75
Il supporto fornito dalla Segreteria studenti è efficace e risolutivo	▼	😊 3,77	😊 3,90	▼	😊 4,02	😊 4,28
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO RICEVUTO DALLA SEGRETERIA STUDENTI	▼	😊 3,75	😊 3,87	▼	😊 3,99	😊 4,17



SEGUE TAB. 10 GIUDIZI MEDI SULLA SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI SUI SERVIZI EROGATI 2025 VS 2024

SERVIZI	STUD I			STUD II		
	VAR	2025	2024	VAR	2025	2024
SERVIZI DI SEGRETERIA CRITICITÀ RISCONTRATE ¹ (SCALA: 1= MAI → 6=SEMPRE)						
Tempi di risposta molto lunghi	▼	😊 4,06	😞 4,29	▼	😊 4,22	😊 4,23
Orari di apertura non adeguati	▲	😊 3,88	😊 3,81	▼	😊 3,99	😊 4,22
Scarsa chiarezza nelle informazioni fornite	▲	😞 4,30	😊 4,10	▼	😊 4,23	😞 4,29
Difficoltà a fissare un appuntamento/mettersi in contatto	▼	😊 3,73	😊 3,88	▲	😊 3,75	😊 3,64
SERVIZI BIBLIOTECARI						
Gli orari di apertura sono adeguati	▲	😊 5,00	😊 4,92	▼	😊 4,99	😊 5,05
La disponibilità di volumi e riviste è esaustiva	▼	😊 4,74	😊 4,79	▼	😊 4,66	😊 4,88
Servizi bibliotecari come aule studio: gli orari di apertura sono adeguati	▲	😊 4,98	😊 4,81	▼	😊 4,83	😊 4,92
SODDISFAZIONE RISPETTO AI SERVIZI BIBLIOTECARI IN PRESENZA FORNITI DALL'ATENEO	▼	😊 4,80	😊 4,83	▼	😊 4,71	😊 4,91
L'accesso alle risorse elettroniche è facile (<i>banche dati, periodici elettronici, e-books</i>)	▼	😊 4,10	😊 4,23	▼	😊 4,12	😊 4,42
La disponibilità di risorse elettroniche è ampia (<i>banche dati, periodici elettronici, e-books</i>)	▲	😊 4,25	😊 3,97	▼	😊 4,23	😊 4,25
SODDISFAZIONE RISPETTO AL SERVIZIO DI BIBLIOTECA DIGITALE	▲	😊 4,21	😊 4,08	▼	😊 4,32	😊 4,43
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI BIBLIOTECARI DI ATENEO	▲	😊 4,72	😊 4,71	▼	😊 4,59	😊 4,78

¹ Per la valutazione delle *criticità riscontrate*, il questionario misura la frequenza con la quale, secondo i rispondenti queste criticità si verificano. Nella scala prevista che va da 1 = MAI, (frequenza zero) a 6 = SEMPRE (massima frequenza). I valori vanno letti in senso inverso rispetto agli altri: tanto minore è il valore, tanto più si allontana dal verificarsi della criticità e viceversa.



SEGUE TAB. 10 GIUDIZI MEDI SULLA SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI SUI SERVIZI EROGATI 2025 VS 2024

SERVIZI	STUD I			STUD II		
	VAR	2025	2024	VAR	2025	2024
DIRITTO ALLO STUDIO Soddisfazione sul supporto ricevuto dagli uffici/strutture che gestiscono i servizi relativi al Diritto allo studio rispetto ai seguenti aspetti (anche se non gestiti dall'Ateneo)						
Collegi/Residenze	▼	😊 3,73	😊 3,86	▼	😊 3,62	😊 3,66
Mense/Punti di ristoro	▼	😊 3,73	😊 4,00	▲	😊 3,72	😊 3,51
Borse di studio	▼	😊 4,42	😊 4,43	▼	😊 3,44	😊 4,22
Attività di collaborazione studentesche (es. 150 ore)	▼	😊 3,71	😊 3,89	▼	😊 3,63	😊 3,95
Attività di tutoraggio	▼	😊 4,10	😊 4,30	▼	😊 4,11	😊 4,31
Chiarezza nei meccanismi di accesso, requisiti e scadenze previste	▼	😊 3,93	😊 3,97	▼	😊 3,90	😊 3,95
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DI DIRITTO ALLO STUDIO	=	😊 3,92	😊 3,92	▲	😊 3,85	😊 3,84
SERVIZI DI JOB PLACEMENT/CAREER SERVICE						
Il supporto ricevuto nella ricerca di opportunità lavorative è adeguato	–	–	–	▲	😊 3,81	😊 2,92
Il supporto ricevuto nella ricerca del tirocinio è adeguato	–	–	–	▼	😊 3,36	😊 3,75
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DI JOB PLACEMENT	–	–	–	▼	😊 3,28	😊 3,41
INTERNAZIONALIZZAZIONE						
La promozione e le informazioni fornite sui programmi di internazionalizzazione sono complete (es. programma Erasmus)	–	–	–	▼	😊 3,59	😊 3,66
Il numero delle università partner, quindi le destinazioni tra cui scegliere per un periodo di scambio all'estero, è soddisfacente	–	–	–	▼	😊 3,46	😊 3,64
Il supporto fornito nella stesura del Piano di Studio e nella convalida degli esami/CFU è adeguato	–	–	–	▼	😊 2,85	😊 2,93
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	–	–	–	▼	😊 3,44	😊 3,50
ORIENTAMENTO IN ENTRATA						
La promozione dei Corsi di Laurea e dell'offerta formativa è adeguata	▼	😊 3,41	😊 4,06		–	–
Il materiale informativo di orientamento relativo all'ateneo e/o ai singoli Corsi di Laurea offre le informazioni ricercate (sito web, locandine, brochures o altra documentazione)	▼	😊 3,66	😊 4,11		–	–
<i>ASPETTI SUI QUALI, AL MOMENTO DELL'IMMATRICOLAZIONE, SI SAREBBE DESIDERATO RICEVERE MAGGIORI INFORMAZIONI DA PARTE DELL'ATENEO²</i> (SCALA: 1= PER NULLA → 6=MOLTO)						
Sbocchi occupazionali del tuo Corso di Laurea		😊 4,25	😊 4,57		–	–
Modalità delle lezioni, degli esami e organizzazione del Corso di Laurea		😊 4,41	😊 4,84		–	–
Servizi, opportunità e agevolazioni (associazioni sportive o culturali, convenzioni con realtà del territorio, ecc.)		😊 3,98	😊 4,47		–	–
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO DI ORIENTAMENTO		😊 3,55	😊 3,64		–	–

² Per la valutazione delle "informazioni che gli studenti desiderano ricevere al momento dell'immatricolazione", il questionario prevede la scala che va da 1 = PER NULLA a 6 = MOLTO. Pertanto, i valori vanno letti in senso inverso rispetto agli altri: tanto maggiore è il valore, tanto più alta è la richiesta di informazione sullo specifico aspetto indagato.