**Missione 4 - Istruzione e Ricerca - Componente 2 - Dalla Ricerca all’Impresa - Linea di investimento 1.5 – Creazione e Rafforzamento di “Ecosistemi dell’Innovazione per la Sostenibilità”, costruzione di “Leader Territoriali di R&S”**

**Ecosistema dell’Innovazione e.INS - Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia (ECS00000038)**

**Avviso Pubblico per il sostegno di Progetti di**

**Innovazione nelle Start-up e nelle MPMI**

**Innovazione di processo e dell’organizzazione**

**SPOKE 9**

**ALLEGATO A**

**FORMULARIO DEL PROGETTO DI INNOVAZIONE**

**Formulario del Progetto di INNOVAZIONE**

Per la compilazione del presente documento i Proponenti sono invitati ad attenersi alle indicazioni ed alle prescrizioni riportate nel bando. I riquadri delle sezioni non costituiscono un vincolo al testo da inserire.

|  |
| --- |
| **1 – Descrizione situazione aziendale** |
| **1.1 – Prodotti/servizi aziendali** – *Descrizione prodotti e servizi aziendali, ripartizione dei servizi in relazione al valore percentuale del fatturato:* |
| **1.2 – Mercat**i - *Analisi mercato e descrizione della concorrenza; descrizione struttura commerciale e ripartizione vendite; strumenti di gestione dei clienti e mezzi di comunicazione utilizzati:* |
| **1.3 – Struttura organizzativa -** *Descrizione della struttura organizzativa e degli strumenti gestionali e informativi di cui è dotata l’impresa:* |
| **1.4 – Principali dati economico-finanziari (ultimi due bilanci di esercizio)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **VOCI DI BILANCIO** | **31/12/202X** | **31/12/202Y** | | Fatturato |  |  | | Capitale netto |  |  | | Capitale investito |  |  | | Immobilizzazioni |  |  | | Crediti |  |  | | Debiti a breve |  |  | | Debiti a m/l termine |  |  | | Utile netto |  |  | |
| **1.5 – Sostenibilità economico-finanziaria, patrimoniale del Piano di innovazione** - *Descrivere la capacità dell’impresa di sostenere il costo per la realizzazione del Piano di innovazione proposto, in relazione al suo fatturato e alla sua patrimonializzazione:* |
| **2.0 – Descrizione del Piano di innovazione** |
| **2.1 – Identificazione delle criticità su cui interviene il Piano di innovazione** - *Descrizione delle criticità e bisogni alla base dell’intervento di innovazione proposto:* |
| 2.2 – **Descrizione dell’intervento innovativo** - *Descrivere l’intervento proposto evidenziando le singole tipologie di spesa, complementarietà e metodologie proposte per gli interventi nonché capacità del Piano di favorire innovazioni di processo e/ organizzativa e di mercato:* |
| **2.3 – Risultati attesi** - *Descrizione degli elementi di innovatività o differenziazione che si conseguiranno rispetto alla situazione esistente; descrizione dei risultati attesi con riferimento alla capacità del Piano di migliorare la performance e la competitività dell’impresa:* |
| **2.4 – Coerenza con gli obiettivi dello Spoke 9 e delle aree di specializzazione della Smart Specialization Strategy** - *Descrivere come l’intervento concorre al perseguimento degli obiettivi dello spoke e della Smart Specialization Strategy della Regione Sardegna:* |
| **2.5 -** **Altre informazioni per la valutazione te a ridurre l’impatto ambientale delle sue attività, ecc.)** - *Attenzione alle tematiche ambientali (es. il proponente è in possesso di certificazioni ambientali, iniziative rivolte a ridurre l’impatto ambientale delle sue attività, ecc.):* |
| **2.6 - Altre informazioni per la valutazione del rispetto del principio di pari opportunità e non discriminazione e/o dei processi di responsabilità sociale nell’impresa -** *Applicazione del principio di pari opportunità e di non discriminazione (indicare il numero addetti di sesso femminile e/o diversamente abili sul totale dell’organico ULA) e/o descrivere se l’impresa gestisce efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico all’interno della propria organizzazione e nelle zone di attività (es. il proponente applica standard certificati legati al tema dell’etica, applica una strategia d’impresa di responsabilità sociale rivolta ad assumere comportamenti responsabili nei confronti del territorio, della comunità e dei diversi portatori di interesse):* |
| **3.0 – Riepilogo spese del Piano di innovazione (rif punto 2 art. 6 avviso)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Titolo** | **Fornitore** | **Costo** | **Durata (mese – anno)** | | **Tipologia a** |  |  |  | | **Tipologia b** |  |  |  | | **Tipologia c** |  |  |  | | **Tipologia d** |  |  |  | | **Tipologia e** |  |  |  | | **Tipologia f** |  |  |  | | **Tipologia g** |  |  |  | |
| **4.0 - Diagramma di Gantt**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Titolo servizio/tempo** | **I Trimestre** | **II Trimestre** | **III Trimestre** | **IV Trimestre** | **V trimestre** | **VI Trimestre** | **VII Trimestre** | **VIII Trimestre** | | **Tipologia a** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Tipologia b** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Tipologia c** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Tipologia d** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Tipologia e** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Tipologia f** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Tipologia g** |  |  |  |  |  |  |  |  | |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firmato digitalmente dalla/dal Rappresentante legale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_